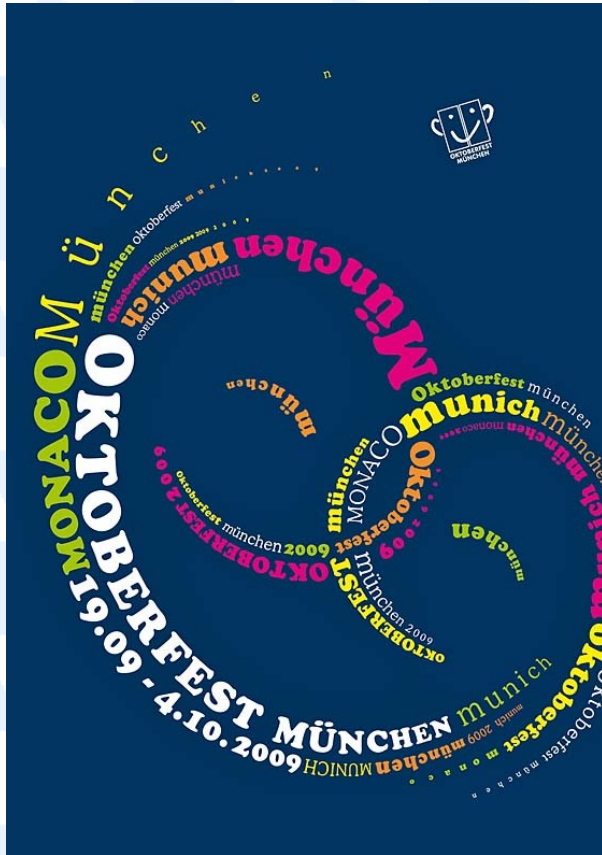




# Grüß Gott



Landeshauptstadt  
München  
**Referat für Arbeit  
und Wirtschaft**  
Tourismusamt



## Wiesn-Wirtschaft Das Oktoberfest als Wirtschaftsfaktor

Ergebnisse repräsentativer Umfragen zur  
Besucherstruktur und dem Wirtschaftswert  
des Münchner Oktoberfestes

Im Auftrag des Tourismusamtes München  
1999/2000, 2008 und 2011 durchgeführte  
Untersuchungen und Berechnungen

Stand August 2011



# Die wichtigsten Ergebnisse

---

**Der Wirtschaftswert der Wiesn beträgt rund 1 Milliarde €**

---

**Besucherstruktur: Die Wiesn ist ein „bayerisches Fest“**

---

**Das Oktoberfest wird als „Gemeinschaftserlebnis“ genossen**

---

**Das Oktoberfest ist PR-mäßig ein „Selbstläufer“**

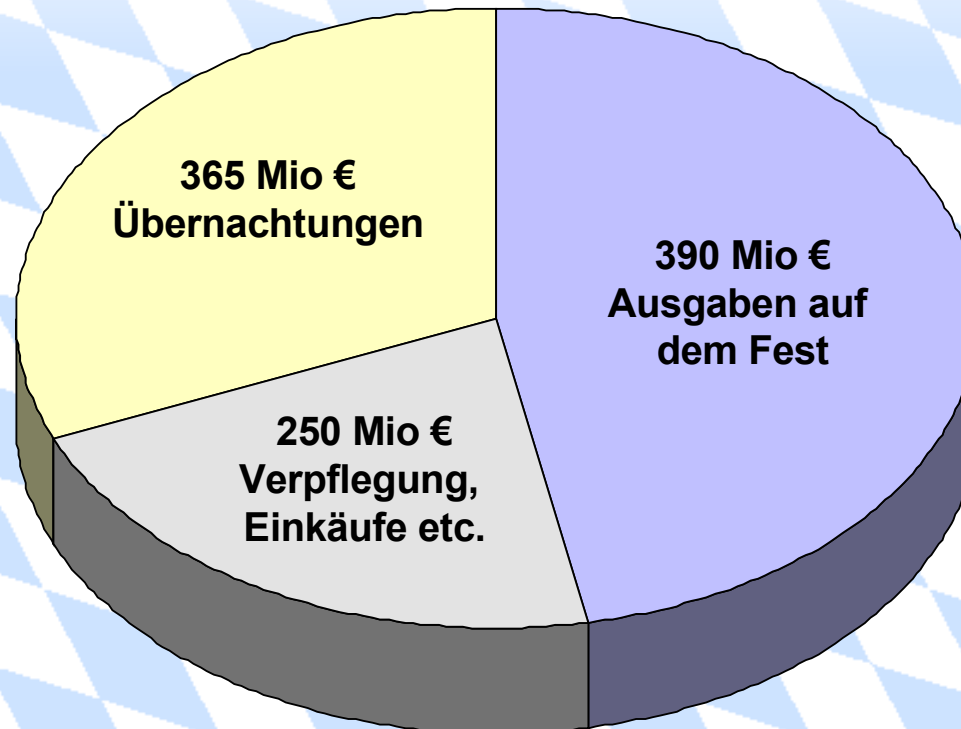
---

**S- und U-Bahn sind die häufigsten Transportmittel zur Wiesn**

---

# Wirtschaftswert der Wiesen

## Ausgaben der Oktoberfestbesucher



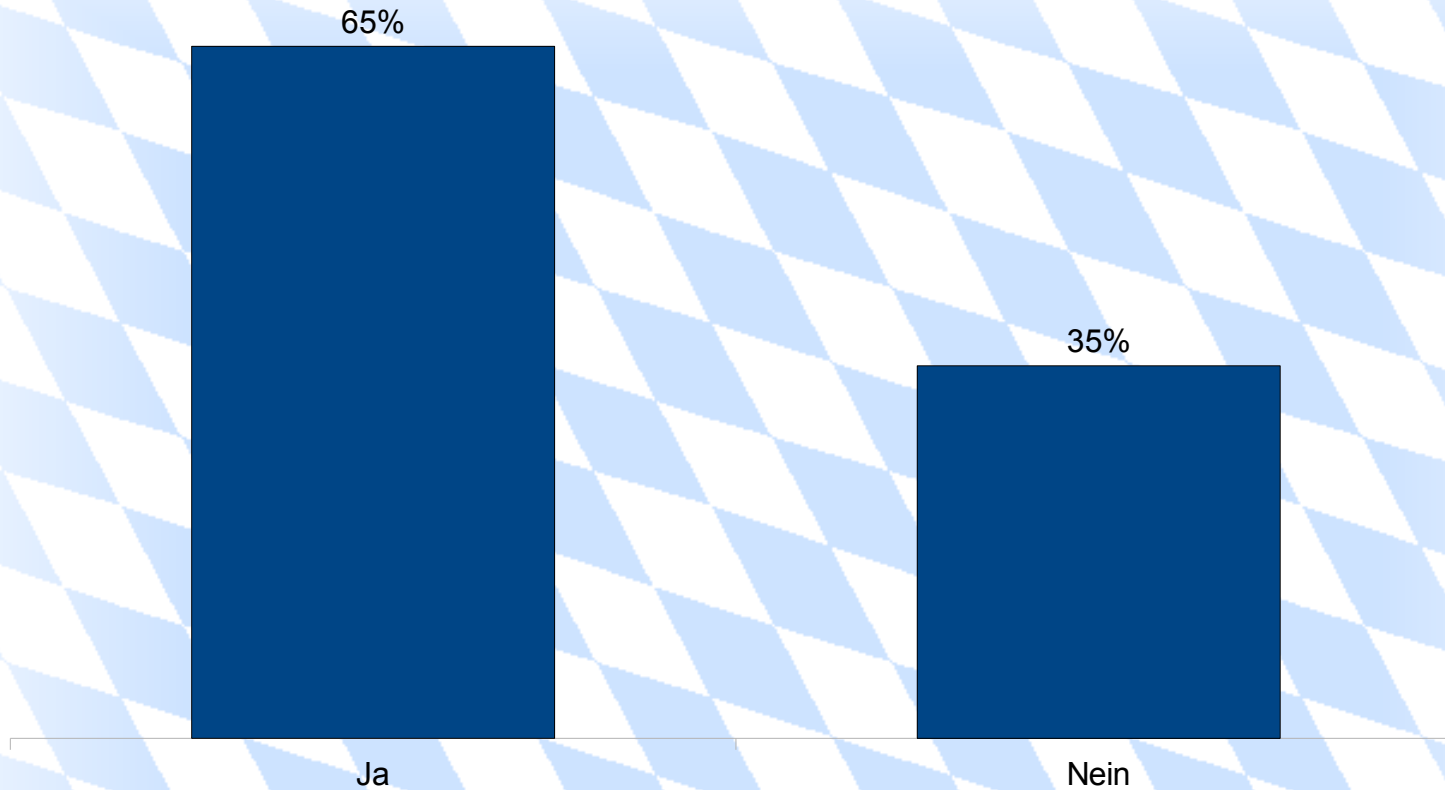
---

Der Wirtschaftswert des Oktoberfestes beträgt rund 1 Milliarde EURO



# Übernachtungen I

Übernachten Sie während Ihres Oktoberfestbesuches in München?

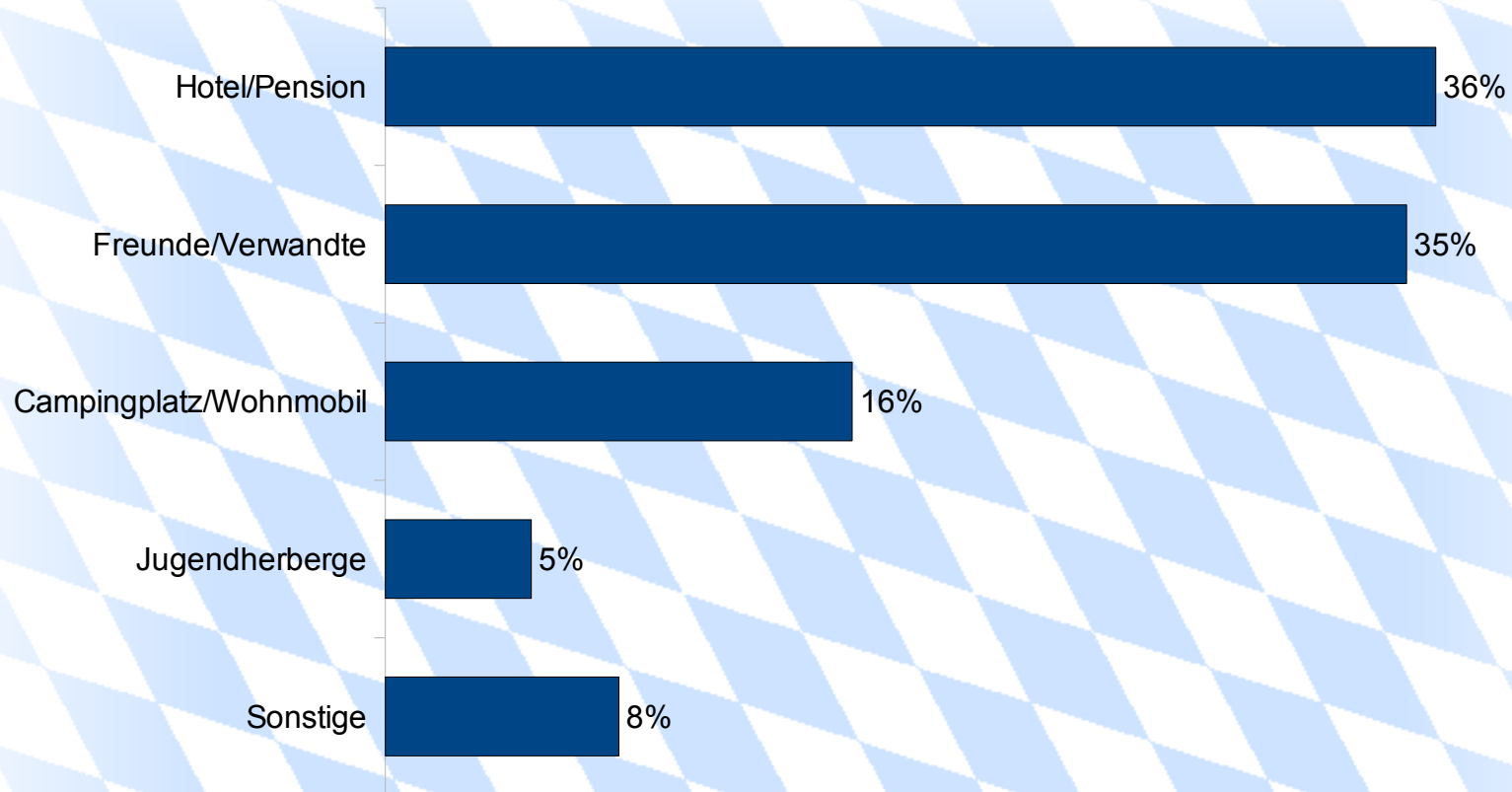


**65 Prozent der Oktoberfestbesucher, die nicht aus München kommen, übernachten anlässlich ihres Besuchs in der Stadt**



# Übernachtungen II

## Übernachtungen während des Oktoberfestbesuches



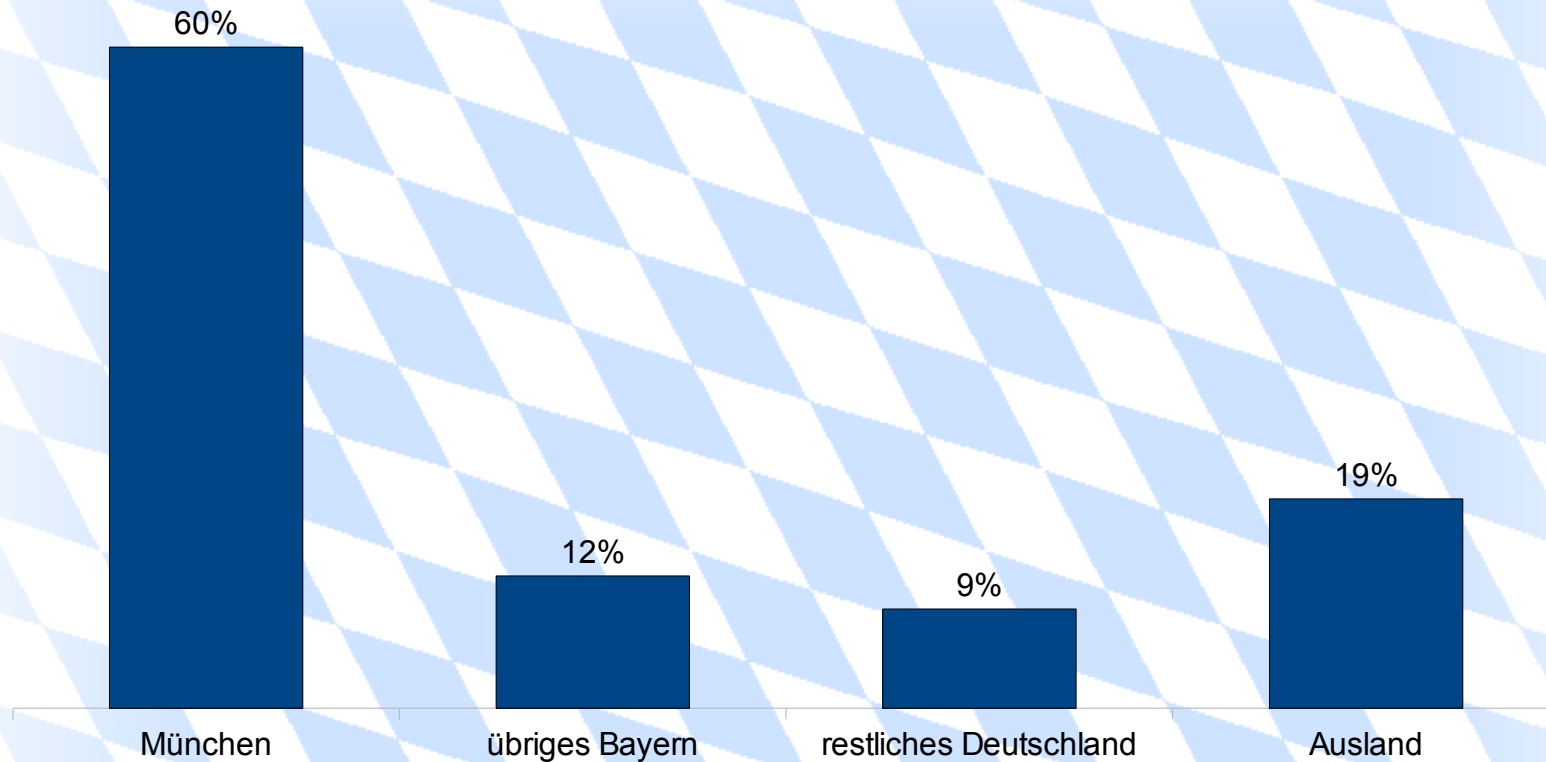
---

**65 Prozent der übernachtenden Gäste wählen eine kommerzielle Unterkunft**



# Herkunft I

## Wohnort und Herkunft der Befragten

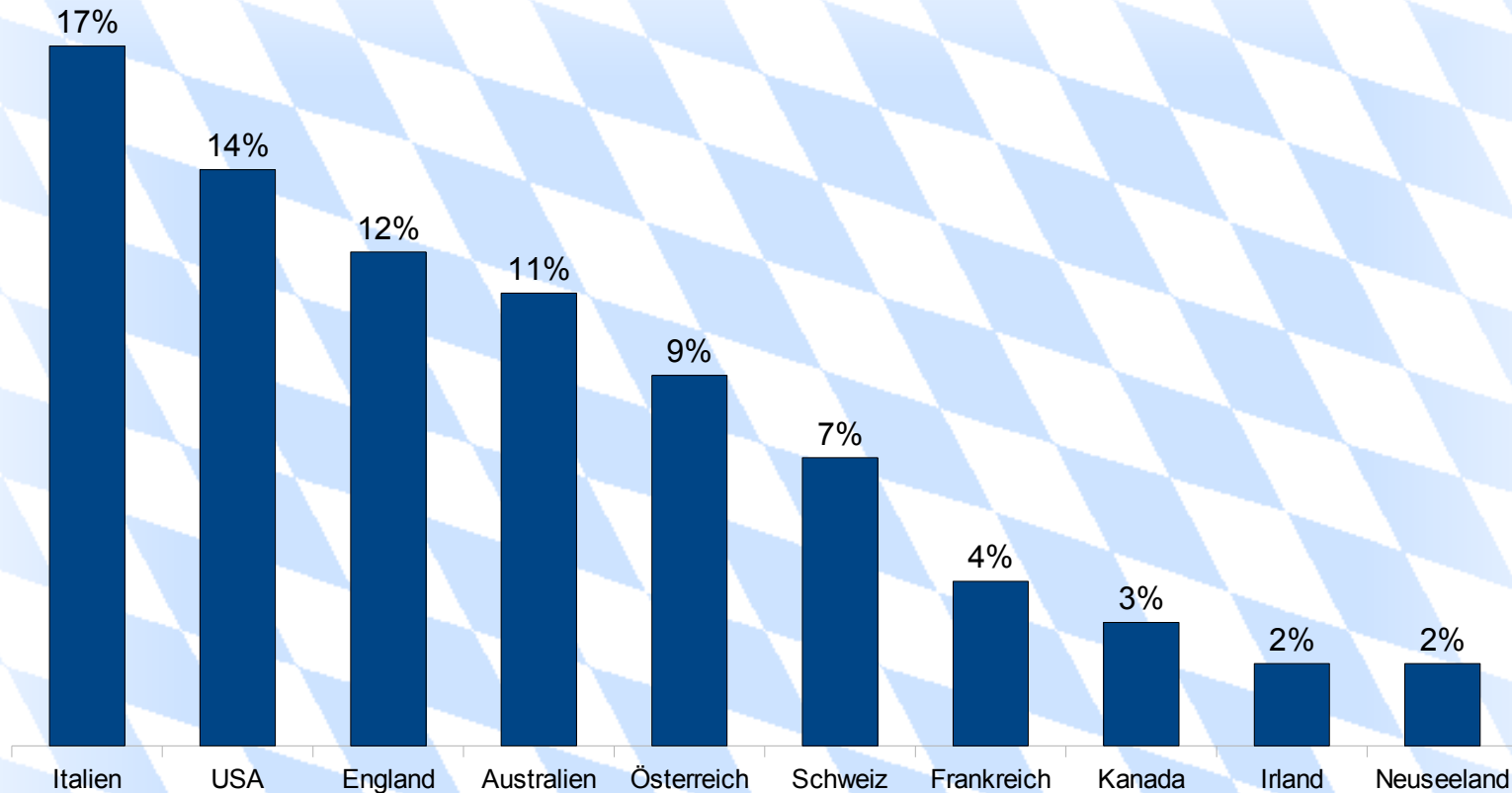


**72 Prozent der Besucher des Oktoberfestes kommen aus Bayern**



# Herkunft II

## Herkunft der Befragten aus dem Ausland

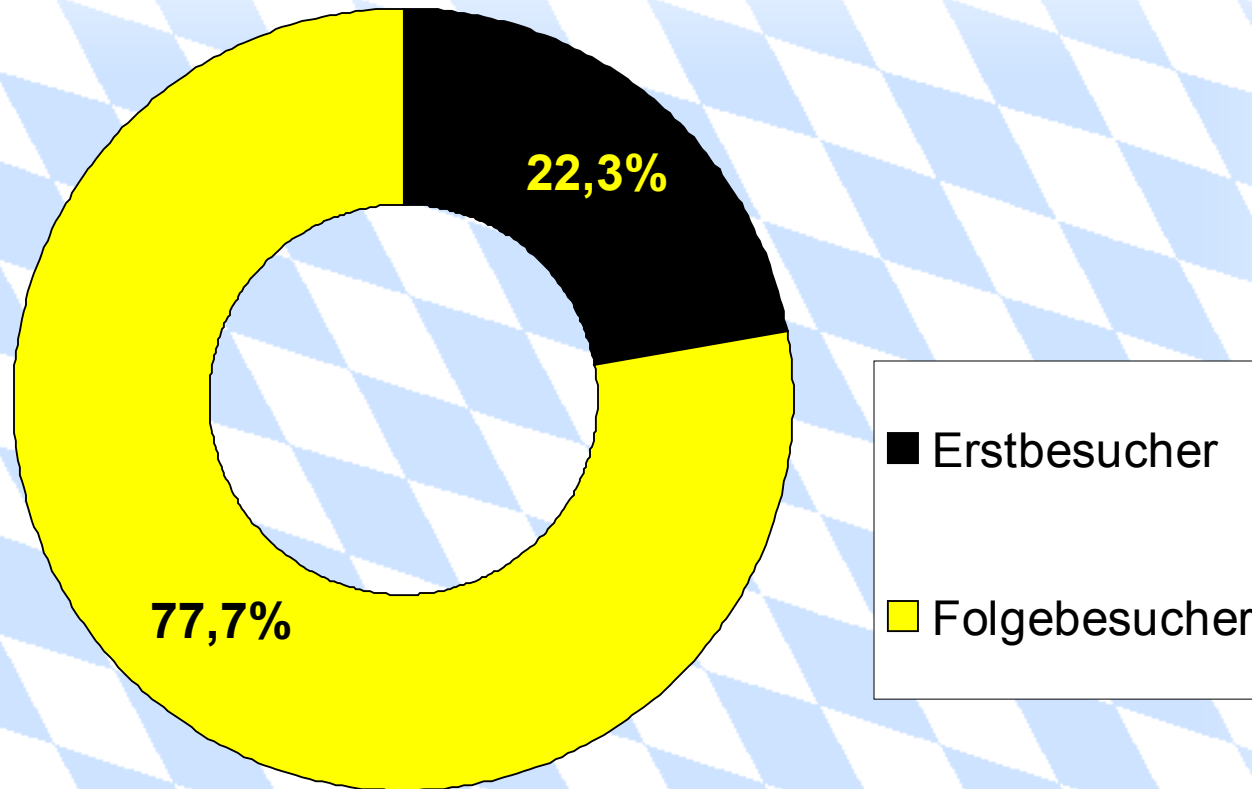


**Zwei Drittel der Besucher aus dem Ausland kommen aus Europa – vor allem aus den EU-Staaten**



# Besuchshäufigkeit I

„Sind Sie zum ersten Mal auf dem Oktoberfest?“



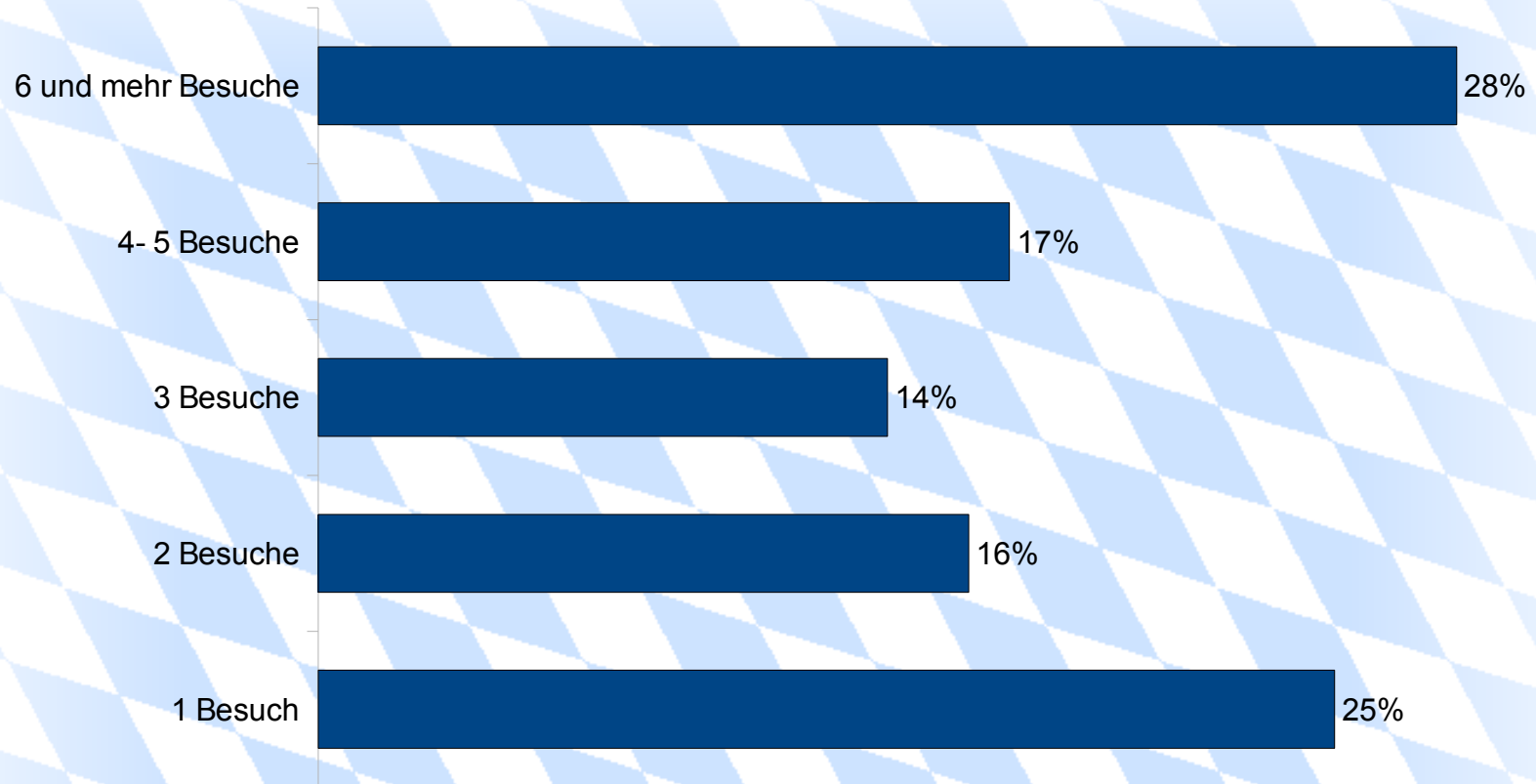
---

Fast 80 Prozent der Oktoberfestbesucher zählen zur „Stammkundschaft“



# Besuchshäufigkeit II

**„Wie oft haben Sie dieses Jahr den Festplatz besucht?  
Haben Sie in diesem Jahr noch weitere Besuche auf dem Festplatz geplant?“**



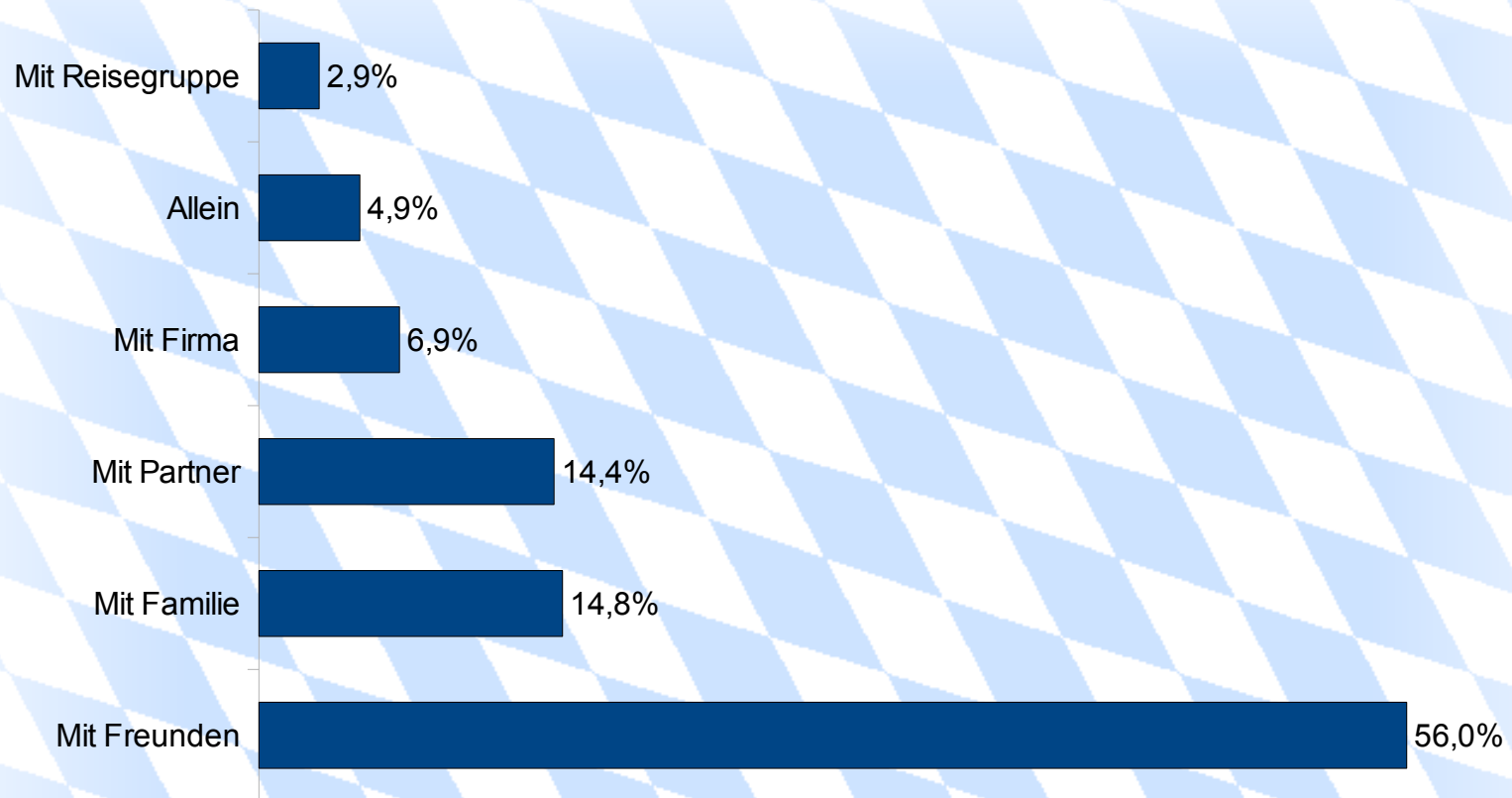
---

**Dreiviertel der Gäste besuchen das Oktoberfest mehr als einmal**



# Gemeinsamer Besuch

„Mit wem sind Sie heute zum Oktoberfest gekommen?“

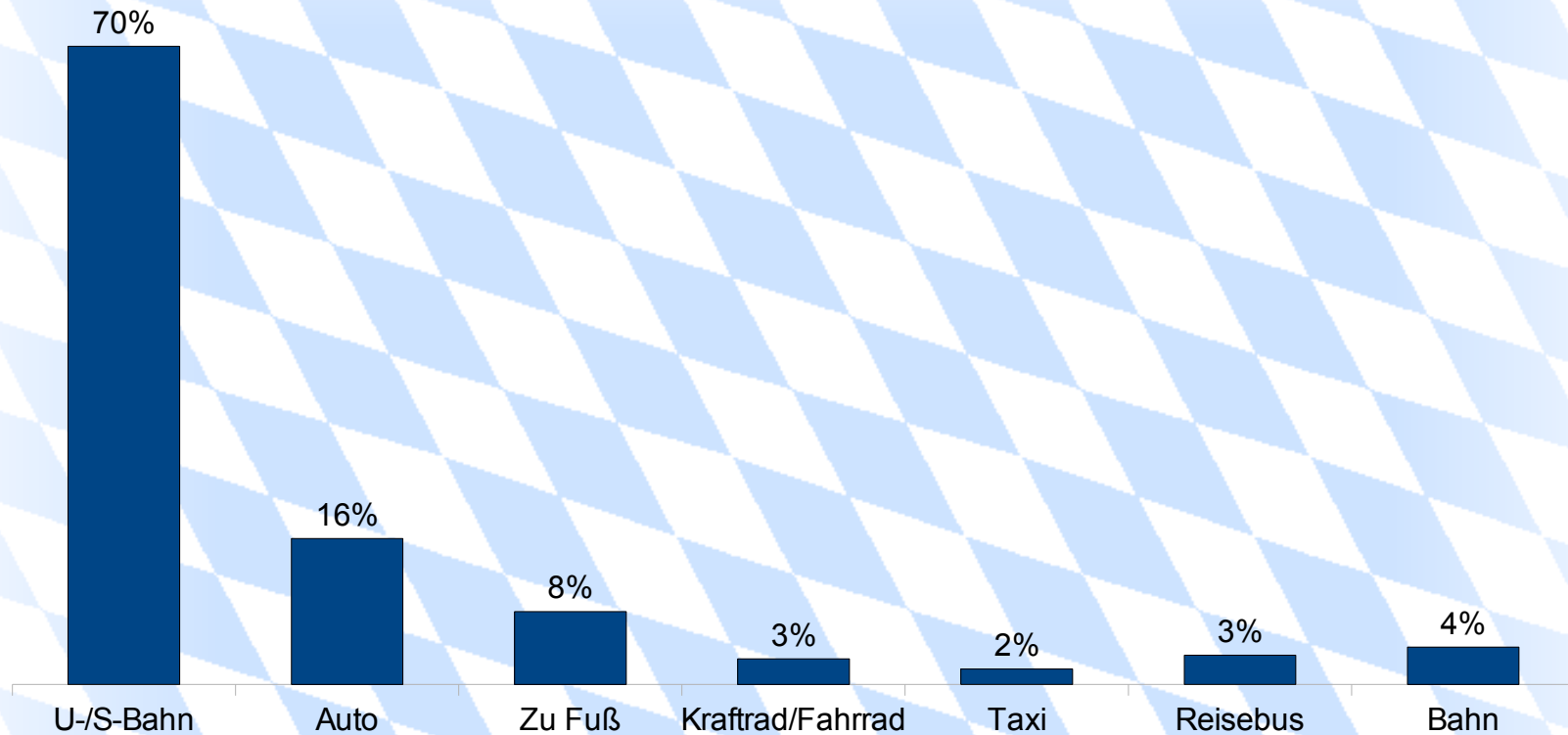


**Der Besuch des Oktoberfestes ist ein „Gemeinschaftserlebnis“, nur 5% kommen allein.**



# Verkehrsmittel

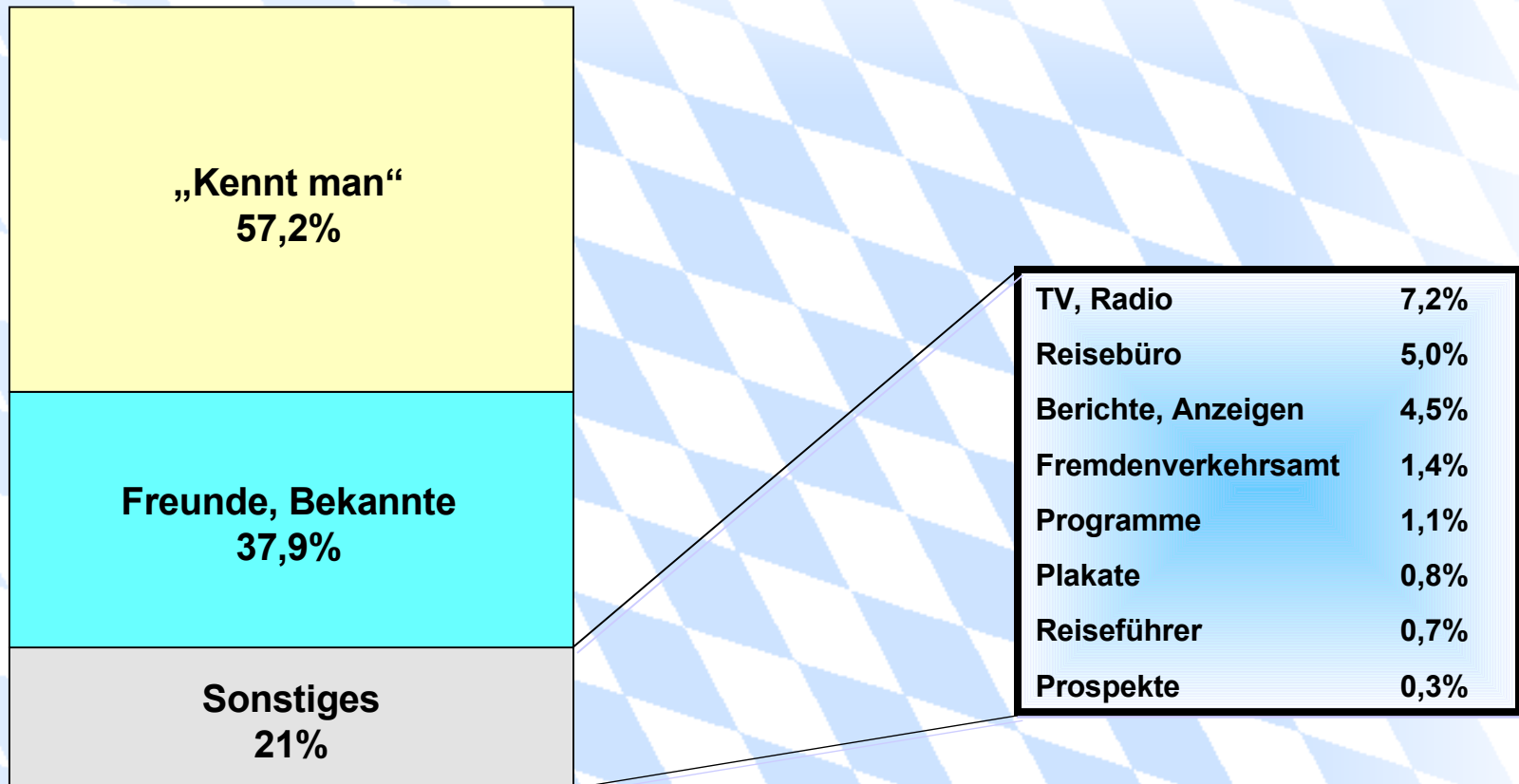
Benutzte Verkehrsmittel zur Festwiese (Mehrfachnennungen möglich)



**Der öffentliche Nahverkehr ist das bevorzugte Verkehrsmittel, um auf den Festplatz zu kommen**

# Informationsquellen

„Wie sind Sie auf das Oktoberfest aufmerksam geworden?“ - Erstbesucher



„Das Oktoberfest kennt man einfach, es ist allgemein bekannt...“

Über Werbung und Information kann die Bekanntheit nur geringfügig erhöht werden.



# Ende?



Landeshauptstadt  
München  
**Referat für Arbeit  
und Wirtschaft**  
Tourismusamt

**Nein! Die nächste Wiesn kommt bestimmt.**

17. September – 02. Oktober 2011  
22. September – 07. Oktober 2012  
21. September – 06. Oktober 2013  
20. September – 05. Oktober 2014  
19. September – 04. Oktober 2015  
17. September – 02. Oktober 2016  
16. September – 01. Oktober 2017  
22. September – 07. Oktober 2018  
21. September – 06. Oktober 2019  
19. September – 04. Oktober 2020  
18. September – 03. Oktober 2021  
17. September – 02. Oktober 2022  
16. September – 01. Oktober 2023  
21. September – 06. Oktober 2024

20. September – 05. Oktober 2025  
19. September – 04. Oktober 2026  
18. September – 03. Oktober 2027  
16. September – 01. Oktober 2028  
22. September – 07. Oktober 2029  
21. September – 06. Oktober 2030  
20. September – 05. Oktober 2031  
18. September – 03. Oktober 2032  
17. September – 02. Oktober 2033  
16. September – 01. Oktober 2034  
22. September – 07. Oktober 2035  
20. September – 05. Oktober 2036  
19. September – 04. Oktober 2037  
18. September – 03. Oktober 2038

---

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit. Wir sehen uns auf der Wiesn!**