

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise Online-Voting und Gewinnspiel zum Oktoberfest- Plakatwettbewerb 2018

1. Gegenstand

1.1

Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem Online-Voting zum Oktoberfest-Plakatwettbewerb (nachfolgend bezeichnet als "Online-Voting") des Referats für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München (nachfolgend bezeichnet als "RAW") in Kooperation mit der Portal München Betriebs-GmbH & Co. KG, Fraunhoferstr. 6, 80469 München (nachfolgend bezeichnet als "Veranstalter") sowie die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten.

1.2

Weiterhin regeln diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise die Teilnahme am Gewinnspiel zum Online-Voting, welches vom Veranstalter durchgeführt wird, sowie die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der von den Teilnehmern im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen und mitgeteilten Daten.

1.3.

Bei der Teilnahme am Online-Voting zum Oktoberfest-Plakatwettbewerb akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahmebedingungen zum Online-Voting zum Oktoberfest-Plakatwettbewerb

2.1.

Das Online-Voting beginnt am 15.01.2018 um 10:00 Uhr und endet am 23.01.2018 um 24:00 Uhr (nachfolgend bezeichnet als der "Votingzeitraum").

2.2.

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die älter als 18 Jahre sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters sowie des RAW und deren Angehörige (Ehegatten, Eltern, Geschwister und Kinder) sowie Angehörige ihres Haushalts.

2.3.

Die Abstimmung erfolgt auf der Seite <http://plakatwettbewerb.muenchen.de/voting>. Jeder Teilnehmer darf nur einmal an dem Online-Voting und dem Gewinnspiel teilnehmen. Es kann

dabei für beliebig viele Plakate gestimmt werden, für jedes Plakat darf aber nur eine Stimme vergeben werden.

2.4.

Zur Teilnahme am Online-Voting muss der Teilnehmer auf <http://plakatwettbewerb.muenchen.de/voting> unter Angabe seiner E-Mail-Adresse (Registrierung) seine Stimme(n) mittels eines Klicks auf den Abstimmen-Button auf der Übersichtsseite oder der Plakatdetailseite abgeben und die Stimmabgabe einmalig durch das Klicken auf einen ihm per E-Mail zugesendeten Link bestätigen. Erst mit der Bestätigung der Stimmabgabe nimmt der Teilnehmer am Online-Voting teil. Die Teilnahme einschließlich Bestätigung hat innerhalb des Votingzeitraums zu erfolgen. Die Verwendung einer sogenannten "Wegwerf-Mailadresse" (z.B. von den Anbietern byom.de, trash-mail.com oder spoofmail.de) ist nicht erlaubt, diese Stimmen werden beim Voting nicht gewertet und nehmen nicht am Gewinnspiel teil.

2.5.

Die 30 Plakate mit den meisten Stimmen gehen in die Endauswahl durch eine Fachjury. Erhalten mehrere Plakate die exakt gleiche Stimmenzahl, entscheidet das Los.

2.6

Der Teilnehmer hat die Möglichkeit, sich bei der Abgabe seiner Stimme(n) für den Newsletter des Veranstalters anzumelden. Die Anmeldung für den Newsletter ist für die Teilnahme am Online-Voting oder am Gewinnspiel nicht erforderlich und kann jederzeit widerrufen werden.

3. Freiwilliges Gewinnspiel

3.1.

Jeder der gem. Ziffer 2.4. ein Online-Voting abgibt und bestätigt und sich über die Checkbox bei der Registrierung für das Gewinnspiel angemeldet hat, nimmt an dem Gewinnspiel teil.

3.2.

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach dem Ende des Votingzeitraums per Zufallsprinzip durch Mitarbeiter des Veranstalters.

3.3.

Zu gewinnen gibt es fünf mal zwei Plätze in der Ratsboxe der Stadt München im Schottenhamel-Zelt inklusive jeweils einem Hendl- und einem Biergutschein pro Person am 3. Oktober 2018. Der Gewinn kann ausschließlich an diesem Datum eingelöst werden. Des Weiteren werden fünf Oktoberfestbierkrüge mit dem Motiv von 2017 inklusive jeweils einem Gutschein für den Oktoberfestkrug 2018 (wird nach Produktion im Sommer 2018 zugestellt) verlost.

3.4.

Alle 10 Gewinner werden per Zufallsprinzip aus allen gültigen Emailadressen ermittelt, welche sich für das Gewinnspiel angemeldet haben (siehe Punkt 3.1.). Nimmt ein Teilnehmer seinen Gewinn nicht bzw. nicht rechtzeitig an (siehe Punkt 3.7), wird statt diesem per Zufallsprinzip ein neuer Ersatz-Gewinner ermittelt.

3.5.

Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich.

Die Übergabe der Gewinne an die Gewinner erfolgt auf dem postalischen Weg.

3.6.

Die Gewinner werden binnen 48 Stunden nach dem Ende des Votingzeitraums gemäß Ziffer 2.1 per E-Mail an die angegebene E-Mailadresse über den Gewinn benachrichtigt und um Bestätigung des Gewinns und ihre Anschrift gebeten.

3.7.

Bestätigt der Gewinner dem Veranstalter die Annahme des Gewinns nicht per E-Mail oder Telefon innerhalb einer Frist von 48 Stunden beginnend mit dem Zeitpunkt seiner Benachrichtigung, ist der Veranstalter berechtigt, statt diesem einen neuen Ersatz-Gewinner zu ermitteln (siehe 3.4.). Auch hier gilt nochmals eine Meldefrist von 48 Stunden, wenn dann keine Bestätigung erfolgt, wird ein weiterer Ersatz-Gewinner ermittelt usw., bis alle Gewinne verteilt sind. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. ungültige E-Mailadressen), ist der Veranstalter nicht verpflichtet, richtige Adressen zu ermitteln. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

4. Ausschluss missbräuchlicher Teilnahme

Der Veranstalter hat das Recht, Stimmabgaben im Rahmen des Online-Voting und Gewinnspiels, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, sowohl beim Online-Voting als auch bei der Teilnahme am Gewinnspiel unberücksichtigt zu lassen und gegen sonstige Manipulationen vor, nach und während des Online-Voting und Gewinnspiels vorzugehen.

5. Möglichkeit von Einschränkungen, Rechtswegausschluss

Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Online-Voting und Gewinnspiels nicht 100%ig gewährleistet werden kann. Das Online-Voting und Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und/oder technischen Problemen vorzeitig beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter entstehen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6. Haftung

6.1.

Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 6 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.

6.2.

Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

6.3.

Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Online-Voting und Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen und vertrauen dürfen. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

6.4.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

6.5.

Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

7. Datenschutzhinweise

7.1

Der Veranstalter erhebt, speichert und nutzt personenbezogene Daten der Teilnehmer (Emailadresse) nur zur Durchführung des Online-Voting und Gewinnspiels gemäß diesen Teilnahmebedingungen sowie im Falle einer Anmeldung für den Newsletter des Veranstalters. Unbeschadet der vorstehenden Regelung findet eine Weitergabe an Dritte nicht statt, es sei denn, es liegt ein gesetzlicher Rechtfertigungsgrund vor.

7.2

Im Anschluss an die Abwicklung des Gewinnspiels, die Benachrichtigung des Gewinners und die Übermittlung des Gewinnes löscht der Veranstalter die personenbezogenen Daten aller Teilnehmer, soweit nicht gesetzliche Aufbewahrungspflichten bestehen. Ausgenommen von der Löschung sind alle E-Mail-Adressen, welche für die Anmeldung für den Newsletter verwendet wurden, diese werden weiterhin für die Bereitstellung des Newsletters des Veranstalters genutzt.