



# Presseinformation

03.02.2021/Pa

## Oktoberfest-Plakatwettbewerb 2021: Das offizielle Plakatmotiv steht fest

Die Münchner Grafikdesignerin Maria Elisabeth Dick hat den Oktoberfest-Plakatwettbewerb 2021 gewonnen und sich dabei sowohl im Publikumsvoting als auch in der Jury durchgesetzt. Zweite wurde Laura Szafranek aus Papenburg, dritter Florian Huber, aus Thalhausen/Kranzberg.

Clemens Baumgärtner, Juryvorsitzender und Referent für Arbeit und Wirtschaft: „Ich freue mich, dass das diesjährige Siegerplakat von einer jungen Münchner Designerin kommt. Das Motiv von Maria Elisabeth Dick besticht durch handwerkliche Perfektion, Dynamik und frische Farben. Es zeigt viel Herz für die Wiesn und einige unverzichtbare Zutaten für einen gelungenen Wiesnbesuch.“

Das Referat für Arbeit und Wirtschaft (RAW) der Landeshauptstadt München hat den Oktoberfest-Plakatwettbewerb, der seit 1952 veranstaltet wird, in Kooperation mit dem offiziellen Stadtportal [muenchen.de](http://muenchen.de) online ausgelobt.

Professionelle Grafiker, Grafikdesigner, Künstler, Studierende der Kunstakademien und Fachhochschulen für visuelle Kommunikation und jeder, der einen Plakatentwurf zum Oktoberfest gemäß den technischen und inhaltlichen Vorgaben hochladen konnte, waren zur Teilnahme aufgefordert.

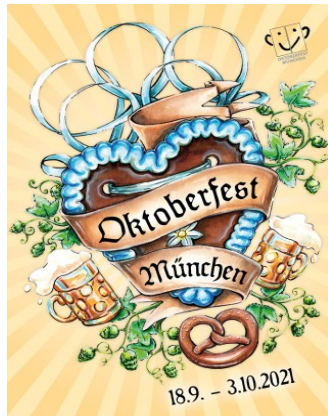


Es wurden 164 Entwürfe hochgeladen, von denen es 47 in ein Publikumsvoting schafften.

Im Publikumsvoting ermittelten 7.520 Wiesn-Fans mit der Vergabe von 20.560 Stimmen die 30 beliebtesten Plakatentwürfe, aus denen eine Jury aus Sach- und Fachpreisrichtern ohne Kenntnis der Einsender und des Ergebnisses des Publikumsvotings den Siegerentwurf für das Oktoberfest-Plakat 2021 auswählte. Der Plakatwettbewerb wurde prominent auf allen Kanälen von muenchen.de angekündigt und die Inhalte dazu geteilt.

### **Die Preisträger 2021**

#### **1. Preis: Maria Elisabeth Dick, München**



Die Münchnerin, Jahrgang 1994, studierte Kommunikationsdesign an der Designschule München mit dem Abschluss zur staatlich geprüften Kommunikationsdesignerin. Als Grafikdesignerin arbeitete sie im Verlag Werben & Verkaufen und bei der Allresto Flughafen München Hotel und Gaststätten GmbH. Seit 2018 ist Maria Dick unter ihrem Label „Citas



Paintbox“ als freie Illustratorin bekannt. Bekannt und erfolgreich ist die Künstlerin auch als Cosplayerin unter anderem 2019 beim „World Cosplay Summit“ in Japan die Auszeichnung für das beste Kostüm erhielt. Beim Publikumsvoting auf muenchen.de erhielt der Entwurf von Maria Dick die meisten Stimmen.

[www.instagram.com/citas.paintbox](https://www.instagram.com/citas.paintbox)

**2. Preis: Laura Szafranek, Papenburg**



Die gebürtige Papenburgerin studiert Kommunikationsdesign an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart, wo sie auch als Werkstudentin bei K15t Software arbeitet.

[www.instagram.com/lauraszafranek](https://www.instagram.com/lauraszafranek)



**3. Preis: Florian Huber, Thalhausen/ Kranzberg**



Der in Freising geborene Grafikdesigner und leidenschaftliche Wiesengänger arbeitet seit über 20 Jahren als selbstständiger Grafiker und Illustrator in der Nähe von München. Illustrationen für Bücher und klassisches Layout prägen seinen Arbeitsalltag.  
[www.grafik-studio-huber.com](http://www.grafik-studio-huber.com)

**Die Preisgelder 2021**

Als Preisgeld erhalten die Preisträger für den 1. Platz 2.500 Euro, für den 2. Platz 1.250 Euro und für den 3. Platz 500 Euro.

**Die Nutzung des Siegerentwurfs**

Das preisgekrönte Motiv für das Oktoberfest 2021, das vom 18. September bis 3. Oktober stattfinden soll, wird im Internet, in den sozialen Medien, auf Lizenzartikeln und Plakaten zu sehen sein. Zusätzlich wird es den offiziellen Serienmaßkrug zieren, der damit die 1978 begonnene Reihe von begehrten Sammlerkrügen fortsetzt.



### **Achtung Redaktionen:**

Die **Präsentationen des Oktoberfest-Plakatentwurfs 2021** mit O-Tönen von Clemens Baumgärtner, Referent für Arbeit und Wirtschaft finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=vuKhYM1isZw>

### **Ansprechpartner für die Presse**

Oktoberfest-Pressestelle

Dr. Gabriele Papke und Claudia Bauer

Tel.: +49 (0) 89 233-82811/ -82804

E-Mail: [presse-veranstaltungen.raw@muenchen.de](mailto:presse-veranstaltungen.raw@muenchen.de)

[www.oktoberfest.de/presse](http://www.oktoberfest.de/presse)



Facebook: [www.facebook.com/oktoberfest](http://www.facebook.com/oktoberfest)



Instagram: [www.instagram.com/oktoberfest](http://www.instagram.com/oktoberfest)



Offizielle Oktoberfest App: [www.oktoberfest.de/app](http://www.oktoberfest.de/app)

**Oktoberfest – das Fest der Landeshauptstadt München**