



Crowdfunding in München

crowdfunding-in-muenchen.de



Crowdfunding Canvas



Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**



Landeshauptstadt
München

Kompetenzteam
Kultur • Kreativwirtschaft
München



**Stadtparkasse
München**

Vision & Motivation



- Was hat dich zu deinem Projekt bewegt und was motiviert dich?
- Welches Problem wird gelöst?
- Welchen Mehrwert bietet dein Projekt der Crowd?
- Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal?





Zielsetzung & Realisation

- Welches Ziel verfolgt dein Projekt?
- Steht die Finanzierung, das Marketing oder der Markttest bei deiner Kampagne im Vordergrund?
- Wie erfolgt die Realisation nach erfolgreicher Finanzierung (Auslieferung der Gegenleistungen etc.)?
- Lässt sich das Projekt in Zwischenetappen aufteilen?
Wenn ja – wie sehen diese aus?
- Wie zahlt deine Kampagne auf deine langfristigen unternehmerischen Ziele ein?





Funding-Art & Plattform

- Welche Funding-Art ist für das Projekt geeignet? (Reward-based-Crowdfunding, Crowdfunding, Crowdinvesting, Crowddonating oder Crowdlending?)
 - ▶ Hinweis: Das Förderprogramm der LHM fördert ausschließlich Projekte im Bereich Reward-based-Crowdfunding.
- Über welche Crowdfunding-Plattform soll das Funding erfolgen?
- Welche Plattform passt zum Projekt und zur Zielgruppe?

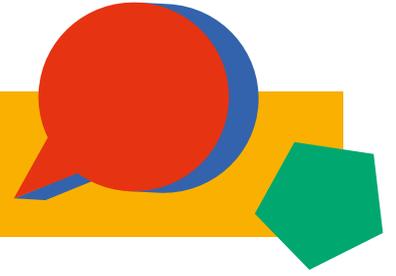
Community & Zielgruppe



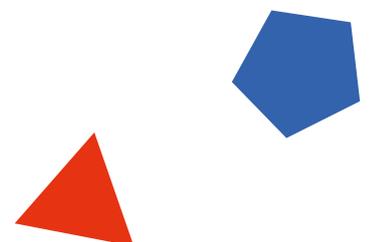
- Wer sind die Zielgruppen des Projekts? Wer hat Interesse das Projekt zu unterstützen?
- Welche potenziellen Kooperationspartner lassen sich für die Kampagne gewinnen?
- Wer sind geeignete Multiplikatoren und Meinungsführer?
- Welche bestehenden Netzwerke können genutzt werden?
Wie groß ist dein persönliches Netzwerk?



Storytelling & Kommunikation



- Wie lautet die Kernbotschaft deiner Kampagne?
- Welche Geschichte möchtest du erzählen?
- Wie ist dein Video (“Herzstück” der Kampagne) aufgebaut?
- Über welche Kommunikationskanäle erreichst du deine Zielgruppe?
- Wie sieht der Kommunikations- und Zeitplan deiner Kampagne aus?



Gegenleistungen

- Welche Gegenleistungen passen zum Projekt und zur Zielgruppe deiner Kampagne?
- Wieviele Gegenleistungen planst Du? Wie sind diese preislich gestaffelt?



Kostenkalkulation & Zielsumme



- Wieviel kostet die Umsetzung deines Projekts insgesamt?
- Wie hoch ist dein Funding-Ziel? Ist eine Anschlussfinanzierung (z.B. Bank) geplant?
- Welche Kosten entstehen vor, während und nach der Kampagne (bitte detailliert auflisten)?



Kapazitäten & Ressourcen



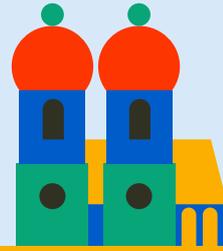
- Welche zeitlichen und personellen Kapazitäten stehen für deine Kampagne zur Verfügung?
- Wie werden die Aufgaben während deiner Kampagne verteilt?
- Wo liegen deine eigenen Kompetenzen und in welchen Bereichen ist externe Unterstützung nötig?





Crowdfunding in München

Initiatoren



Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**

www.muenchen.de/crowdfunding
www.muenchen.de/gruendung
crowdfunding@muenchen.de



Landeshauptstadt
München

Kompetenzteam
Kultur- und Kreativwirtschaft
München

<https://kreativ-muenchen-crowdfunding.de>
<http://www.kreativmuenchen.de/>
kreativ@muenchen.de



**Stadtsparkasse
München**

www.sskm.de/munichcrowd
startupcenter@sskm.de

Crowdfundinginmuenchen.de ist ein Kooperationsprojekt des Referats für Arbeit und Wirtschaft, des Kompetenzteams Kultur- und Kreativwirtschaft, der Stadtsparkasse München und weiterer Partner. Wir sehen in Crowdfunding nicht nur eine alternative und innovative Form der Finanzierung, sondern auch eine attraktive Möglichkeit, neue Produkte, Dienstleistungen und Ideen zu testen (Markttest/proof of concept), Marketing zu erproben und direktes Feedback von Kundinnen und Unterstützern zu erhalten.

WWW.CROWDFUNDINGINMUENCHEN.DE

Hrsg.: Landeshauptstadt München
Referat für Arbeit und Wirtschaft
Herzog-Wilhelm-Straße 15
80331 München
gruendungen.raw@muenchen.de

Der Nachdruck, die digitale Vervielfältigung, die Übernahme oder die Verwendung dieser Inhalte, auch auszugsweise, ist nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung der Herausgeberin gestattet.

Gestaltung: Joseph&Sebastian Grafikdesign
Druck: Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung
Stand: Dezember 2020