DIE VER
ANTWORT
LICHEN
#DIGITAL

Organisationale Veränderungsprozesse - digitalen Wandel gestalten

Barcamp digital.engagiert., München 10.07.2021

Nikolaus Sigrist – Akademie für Ehrenamtlichkeit

akademie für ehrenamtlichkeit deutschland

Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat

Robert Bosch Stiftung

Keywords

- Digitalisierung – Mehr als technischer Wandel
- Startet mit dem Warum
- Struktur hilft

DV#d

ÜBER DAS PROGRAMM

- 2 Förderrunden: Beratung Strategieentwicklung digitaler Wandel und Umsetzung
- Je Runde 28 Verantwortliche aus 14 Organisationen aus versch. Engagementbereichen
- Umsetzungs- und Weiterbildungsbudget, P2P-Treffen
- Wissenschaftliche Begleitung

Wissenschaftliche Begleitung

ZIVILGESELLSCHAFT IN ZAHLEN ZIVIZ

Online-Veröffentlichung: 31.03.2021
Print-Version: April 2021

Download:
https://www.die-verantwortlichen-digital.de/Erkenntnisse/165_Wissenschaftliche_Begleitung.htm

Digitalisierung ist kein Selbstzweck

Digitalisierung kann und soll Euch und Euren Organisationen helfen …

… die Visionen zu erfüllen,

…. Eure Ziele zu erreichen,

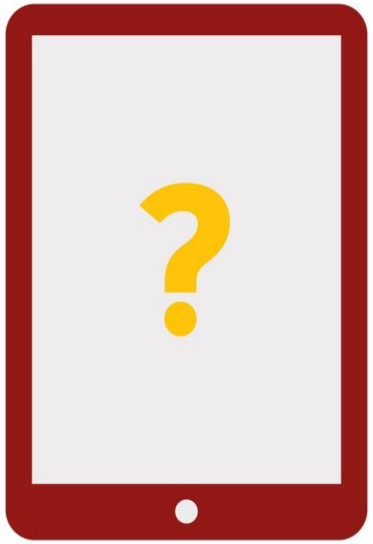
… Eure Zusammenarbeit in der Organisation und Euren Zielgruppen zu verbessern, zu erleichtern und/oder angenehmer zu machen.

Unser Verständnis von Digitalisierung…

…fängt bei der persönlichen	…hat eine technische	…ist ein Lernprozess, der
Einstellung und der Organisations-kultur an	Komponente	nicht mit einem Pilotprojekt abgeschlossen ist

Findet Euer Warum!

Angelehnt an den Golden Circle
Simon Sinek



Warum: Das *Warum* gibt Aufschluss über Eure Beweggründe.

Wie: Das *Wie* schildert, wie Ihr Digitalisierung nutzen könnt, um Zielen, Mission oder Vision näherzukommen.

Was: Das *Was* erklärt, welche Leistungen Ihr wem anbietet.

Leitfrage

INWIEFERN KANN
DIGITALISIERUNG DIE
ERREICHUNG UNSERER
ORGANISATIONSZIELE
UNTERSTÜTZEN?

5 Schritte des Transformationsprozesses

Fünf Phasen im Veränderungsprozess zur Digitalisierung in Organisationen. Aus: Krüger (2014)

1 - Initialisieren

- Welche Vision der eigenen Zukunft liegt dem Vorgehen zugrunde?
- Was sind sinnvolle Handlungsfelder?
- Wer befürwortet den digitalen Veränderungsprozesses?
- Welche technische Infrastruktur ist vorhanden?
- Wer muss mitentscheiden/mitgenommen werden?

Den Veränderungsbedarf erfassen und eine Bestandsaufnahme machen.

2 - Konzipieren

- Welche Ziele sollen mit dem Prozess der Digitalisierung verfolgt werden?
- Welche Maßnahmen müssen getroffen werden?
- Welche Zielgruppen müssen mitgedacht werden?
- Welche technischen Mittel werden konkret benötigt?
- Welche Folgekosten entstehen?
- Wird es Schulungsbedarf geben?
- Wer soll die Digitalisierung umsetzen und vorantreiben?
- Wie sieht ein realistischer Zeitrahmen aus?

Ziele definieren und schriftlich festhalten.

3 - Mobilisieren

- Wie können die Organisationsangehörigen vom Nutzen der Änderungen überzeugt werden?
- Welche Anreize zur Veränderung können geschaffen werden?

Zielgruppen einbinden und Befürworter*innen in Konzeptionsphase einbeziehen.

4 - Umsetzen

- Welche prioritären Aufgaben werden angegangen?
- Wie wird der Programmablauf überwacht und der Fortschritt kontrolliert?

Veränderungen, die zuvor geplant wurden, realisieren und den Zielen und Maßnahmen eine Priorität zuordnen.

5 - Verstetigen

- Wie werden Ergebnisse überprüft?
- Wie kann man Wandlungsbereitschaft und -kompetenz sichern?

Die herbeigeführten Veränderungen erfolgreich festigen und die neuen Instrumente zu einem festen Bestandteil der Arbeitsprozesse machen.

10 Gelingenskriterien

Austausch

Bestehende Erfahrungen

Digitales Team

Fehler machen

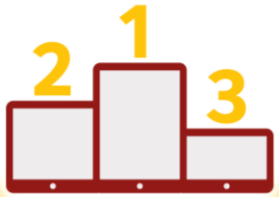
Informierte Entscheidungen

10 Gelingenskriterien

Inspiration

Neugier & Offenheit

Personen beteiligen



Prioritäten setzen

Prozess des Handelns

DIE VER
ANTWORT
LICHEN
#DIGITAL

In diesem Sinne kann ich Euch nur ermutigen, sich mit dem digitalen Wandel in Euren Organisationen zu beschäftigen, es kann Euer Leben besser und sogar Spaß machen – Vielen Dank und uns allen ein inspirierendes barcamp!

Nikolaus Sigrist – sigrist@ehrenamt.de

Die in diesen Unterlagen enthaltenen Informationen sind vertraulich und können von rechtlicher Bedeutung sein. Diese Unterlagen sind ausschließlich für den Adressaten bestimmt und jeglicher Zugriff durch andere Personen ist nicht zulässig. Falls Sie nicht der beabsichtigte Empfänger sind, ist jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Alle von uns an unsere Kunden gerichteten Meinungen oder Empfehlungen in diesen Unterlagen stehen als Beratungsleistung im Zusammenhang mit den Geschäftsbedingungen aus unseren Klientenverträgen oder -vereinbarungen. Falls Sie diese Unterlagen irrtümlich erhalten haben, leiten Sie es bitte weiter an: *info@die-verantwortlichen-digital.de*

akademie für ehrenamtlichkeit deutschland

Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat

Robert Bosch Stiftung