

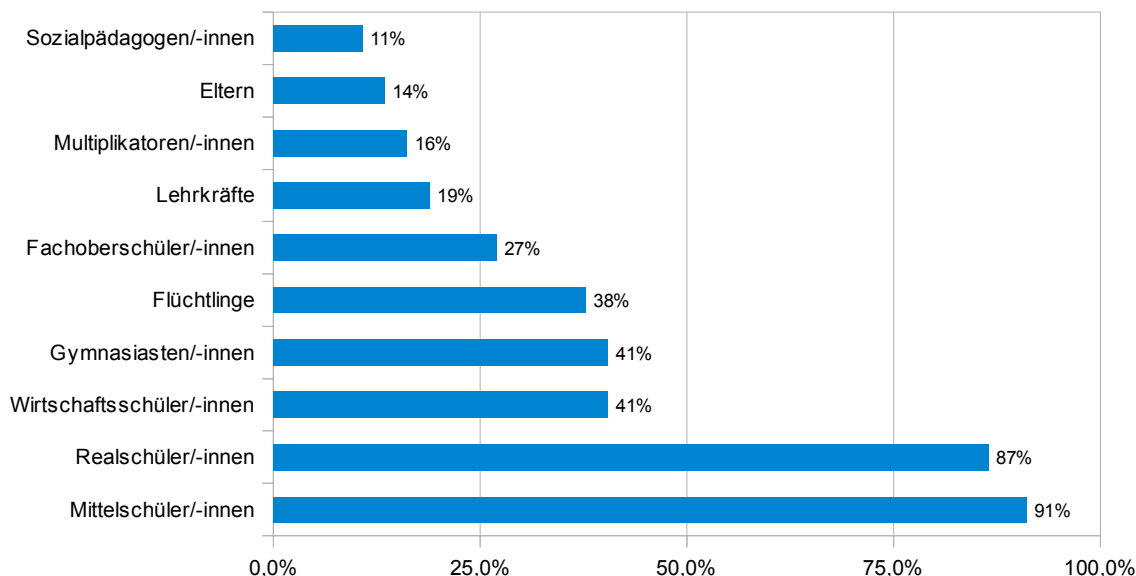
Ausbildungsmesse FirstMinit 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 31. Januar hat das Referat für Arbeit und Wirtschaft zum zweiten Mal die Ausbildungsmesse FirstMinit durchgeführt. Ihre Erfahrungen als Ausstellerinnen und Aussteller haben wir nach der Veranstaltung im Rahmen einer Online-Befragung erhoben. Herzlichen Dank, dass so viele von Ihnen geantwortet haben - die Rücklaufquote liegt bei 77 Prozent (37 von 48 Befragten haben sich beteiligt)! Nachfolgend haben wir die Ergebnisse der Online-Befragung für Sie kurz zusammen gefasst.

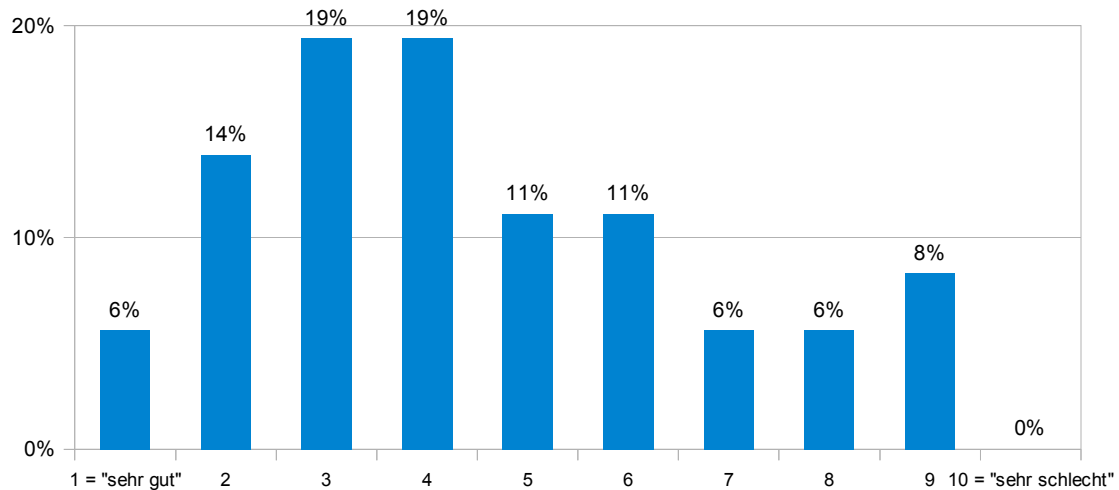
Die Unternehmen wurden gefragt, welche Zielgruppen sie auf der Ausbildungsmesse FirstMinit erreichen wollten.

„Welche Zielgruppe(n) wollten Sie auf der diesjährigen FirstMinit-Ausbildungsmesse erreichen?“



Schülerinnen und Schüler aus Real- und Mittelschulen zählen für die meisten ausstellenden Betriebe zur Zielgruppe. Mehr als ein Drittel will auf der Messe auch junge Flüchtlinge erreichen.

„Wie gut haben Sie auf der Messe Ihre Zielgruppe(n) erreicht?“



Die Unternehmen zeigen sich mehrheitlich damit zufrieden, wie sie ihre Zielgruppe(n) auf der Ausbildungsmesse erreicht haben. Auf einer Skala von 1 für „sehr gut“ bis 10 für „sehr schlecht“ bewerten sie das Erreichen der Zielgruppe mit durchschnittlich 4,50.

Den Betrieben wurden eine Reihe von Aussagen zur Ausbildungsmesse FirstMinit vorgelegt, denen sie zustimmen bzw. die sie ablehnen konnten.

Zustimmung zu Aussagen zur FirstMinit 2018

Aussage	Zustimmung
<i>Die Jugendlichen waren insgesamt gut auf den Besuch der Messe vorbereitet.</i>	74 %
<i>Durch den Besuch der Messe habe ich für mich selbst interessante neue Informationen erhalten.</i>	53 %
<i>Die meisten Besucher machten auf mich einen eher gelangweilten Eindruck.</i>	39 %
<i>Die Organisation der FirstMinit-Ausbildungsmesse fand ich sehr gelungen.</i>	94 %
<i>Der Besuch der Messe hat sich für meine Organisation gelohnt.</i>	69 %
<i>Ich hatte erwartet, dass die Messe besser besucht wird.</i>	8 %
<i>Unser Stand war an einem guten Platz.</i>	75 %
<i>Unser Stand war zu klein.</i>	17 %
<i>Die Örtlichkeit ist für die Messe gut geeignet.</i>	75 %
<i>Es waren zu wenig Aussteller vertreten.</i>	3 %
<i>Der Zeitpunkt am Mittwoch, den 31.01.2018 für die Messe ist gut gewählt.</i>	94 %
<i>Ich konnte gute Kontakte zu anderen Ausstellern und Organisationen knüpfen.</i>	56 %
<i>Es haben sich interessante Gespräche mit Jugendlichen ergeben.</i>	72 %

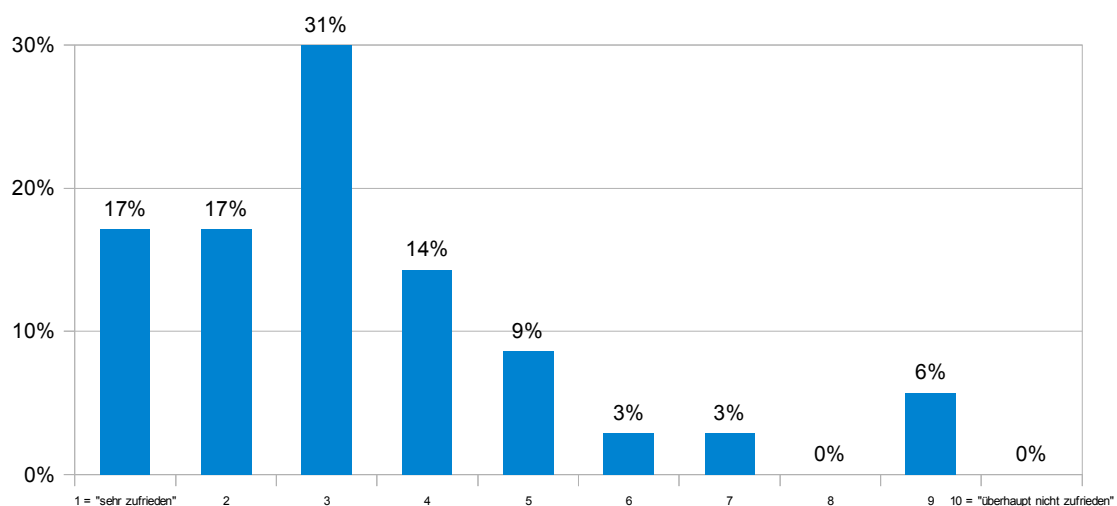
Mit der Organisation der Ausbildungsmesse und dem Ausstellungszeitpunkt sind die Betriebe mehrheitlich zufrieden. Auch mit der Vorbereitung der Jugendlichen auf ihren Messebesuch und den sich mit den Jugendlichen ergebenden Gesprächen zeigen sich die Ausstellerinnen und Aussteller überwiegend zufrieden. 69 % stimmen der Aussage zu, dass sich der Besuch der Messe für ihre Organisation gelohnt hat.

Die Unternehmen sind darüber hinaus überzeugt, dass sich der Besuch der Messe auch für das Publikum gelohnt hat. Auf die Frage, für wie informativ für sie die FirstMinit-Ausbildungsmesse für die Besucherinnen und Besucher bewerten, konnten sie auf einer Skala von 1 für „sehr informativ“ bis 10 für „gar nicht informativ“ antworten. Mit einem Durchschnittswert von 2,77 attestieren die Betriebe der Messe einen hohen Informationsgrad für die Besucherinnen und Besucher.

Von den Betrieben wurden auf der FirstMinit-Ausbildungsmesse durchschnittlich 29,3 freie Ausbildungsstellen angeboten. Der Durchschnittswert ist nach oben verzerrt, da vier Betriebe mehr als hundert Ausbildungsplätze hatten. Ein Drittel der Betriebe bot zwischen einem und fünf Ausbildungsplätze an, ein Drittel zwischen sechs und zwanzig und ein Drittel mehr als zwanzig. Es ergaben sich pro Unternehmen im Durchschnitt 6,7 ernst zu nehmende Bewerbungsgespräche und es wurden durchschnittlich 13,1 Bewerbungsunterlagen entgegen genommen.

Die Betriebe wurden nach der Zufriedenheit ihrer Messeteilnahme gefragt.

„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Teilnahme an der FirstMinit-Ausbildungsmesse insgesamt?“



Mit einem Durchschnittswert von 3,34 äußern sich die Betriebe auf der zehnstufigen Skala als insgesamt sehr zufrieden mit ihrer Messeteilnahme. In der Folge planen 95 % von ihnen, sich auch im kommenden Jahr wieder an der Messe zu beteiligen.

Aufgrund der positiven Rückmeldungen der ausstellenden Betriebe beabsichtigt das Referat für Arbeit und Wirtschaft, die Ausbildungsmesse FirstMinit im kommenden Jahr erneut anzubieten.