



# Vorstellung des Fachbereichs Unternehmensengagement

Wir sind München  
für ein soziales Miteinander

# Der Fachbereich Unternehmensengagement

**Wir möchten die Stadtgesellschaft verbessern, indem wir beim Helfen helfen.**  
Wir bringen Organisationen und Menschen zusammen, damit denen geholfen wird, die Hilfe benötigen.

## **Zentrale Ansprechpartner:**

- > **Matthias Winter** (*Leitung*)
- > **Philipp Weidenhammer** (*Sponsoring & Spenden*)
- > **Isabell Dillmann** (*Unternehmensengagement, CSR*)
- > **Frank König** (*Projekt „München gibt Dir eine Chance“*)

# Der Fachbereich Unternehmensengagement

## Wir sind:

Der Fachbereich Unternehmensengagement fungiert als **zentrale, gesamtstädtische Anlauf- und Koordinierungsstelle** für Unternehmen, die sich in München gesellschaftlich engagieren möchten.

## Unsere Kompetenzen:

- > Netzwerkarbeit
- > Bedarfsanalyse
- > Stakeholderakquise
- > Projektkonzeption
- > Projektorganisation
- > Projekt-/Spendenkoordination
- > Beratung & Information



# Konzeptionell & Strategisch

## > **Wir analysieren**

die Soziallage, um gesellschaftlich Entwicklungen und Bedarfe zu identifizieren und deren Auswirkungen abzuschätzen.

## > **Wir beraten**

strategisch im Bereich Unternehmensengagement.



## > **Wir initiieren**

Veranstaltungen, Workshops und Umfragen, um unternehmerisches Engagement kontinuierlich auszubauen.

## > **Wir konzipieren**

und planen Projekte und Veranstaltungen rund um das Thema unternehmerisches Engagement und entwickeln diese weiter.

## > **Wir bauen**

Kooperationen auf, um langfristige Projekte zu realisieren und Menschen nachhaltig zu unterstützen.

# Kommunikation & Marketing

## > Wir organisieren

Veranstaltungen, um gesellschaftliches Engagement in der öffentlichen Wahrnehmung zu verankern und Anerkennungskultur zu fördern.

## > Wir kommunizieren

und betreiben Öffentlichkeitsarbeit, um Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zusammenzubringen und deren Engagement bekannt zu machen.



## > Wir informieren

über die vielfältigen Möglichkeiten und positiven Wirkungen von gesellschaftlichem Engagement.

## > Wir bauen

Brücken zwischen den verschiedenen Stakeholdern des gesellschaftlichen Engagements.

# Operativ

## > **Wir qualifizieren**

Unternehmen und Non-Profit Organisationen für gesellschaftliches Engagement.

## > **Wir unterstützen**

Projekte, Veranstaltungen und strategische Vorhaben zum Thema unternehmerisches Engagement.



## > **Wir koordinieren**

Arbeitsgemeinschaften, Netzwerke, Behörden, Dienststellen und die Förderung von gemeinnützigen Organisationen & Freiwilligen-agenturen.

## > **Wir übernehmen erarbeiten**

Gremienarbeit und erarbeiten Beschlüsse, Standards und Arbeitshandbücher.



# **Die Wirkungen von Unternehmensengagement**

## ***Warum lohnt sich Unternehmensengagement?***

# Die Wirkungen von Unternehmensengagement

## Personal:

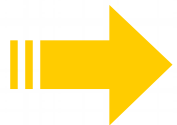
- > Verbesserung des Arbeitsklimas
- > Erhöhung der Motivation
- > Erweiterung der Qualifikationen und Soft Skills (z.B. soziale Kompetenz)
- > Stärkung der Teamfähigkeit und des Teamzusammenhalts
- > Steigerung der Standortattraktivität
- > Verwurzelung mit dem Unternehmen und dem Standort
- > Förderung der Vernetzung der Belegschaft
- > Verbesserung der Personalgewinnung und Sicherung des Fachkräftenachwuchs



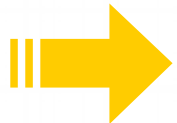


# Die Wirkungen von Unternehmensengagement

## Personal:



Personal ist engagierter, produktiver und bleibt länger im Unternehmen!



Daraus ergeben sich Wettbewerbsvorteile und Kosteneinsparungen (bspw. bessere Personalgewinnung und weniger Recruitingmaßnahmen)

# Die Wirkungen von Unternehmensengagement

## Image:

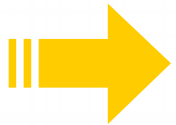
- > Verbesserung des Ansehens in der Gesellschaft und bei Partner\*innen
- > Steigerung des Markenwerts
- > Steigerung der Bekanntheit und Glaubwürdigkeit (insbesondere bei Kommunikation via NPO)
- > Vereinfachung der Kundengewinnung, Erhöhung der Kundenbindung und -zufriedenheit
- > Stärkung des Vertrauens in die soziale Marktwirtschaft



# Die Wirkungen von Unternehmensengagement

## Image:

- > Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb
- > Anknüpfungspunkt für Geschäftsbeziehungen, Networking und Kooperationen
- > Erfüllung der Zertifizierungskriterien



Bekanntheit und Image sowie Verkaufsförderung werden verbessert!



# Auszug von Abteilungsprojekten & Best Practice-Beispielen

*Was wird bereits getan?*





# Münchens ausgezeichnete Unternehmen

Seit 2018 organisieren wir den Engagementpreis “Münchens ausgezeichnete Unternehmen“, um die Anerkennungskultur in München zu fördern, Unternehmensengagement noch stärker zu verankern und zur Nachahmung anzuregen.

Münchens  
ausgezeichnete  
Unternehmen



Durch den Engagementpreis werden jährlich vier Unternehmen in verschiedenen Größenkategorien von der Landeshauptstadt München für besonders vorbildliches Engagement ausgezeichnet.

Jedes Unternehmen, das im letzten Jahr ein gesellschaftliches Projekt im Münchner Stadtgebiet realisiert hat, kann sich bewerben.

# Münchens ausgezeichnete Unternehmen

Projekte sind beispielsweise die Freistellung von Beschäftigten für soziale Tätigkeiten oder die Erbringung von kostenfreien Dienstleistungen für gemeinnützige Einrichtungen sowie die Unterstützung durch Geld- und Sachspenden.

Die Projekte werden anhand von den fünf Kriterien Nachhaltigkeit, Wirkung nach Außen, Wirkung nach Innen, Vorbildfunktion & Kreativität sowie quantitativen Faktoren durch eine Jury von unabhängigen Expert\*innen aus dem Bereich des gesellschaftlichen Engagements bewertet.

Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen unter:  
[www.muenchen.de/ausgezeichnet](http://www.muenchen.de/ausgezeichnet)



# München gibt Dir eine Chance

Aufgrund von familiären und/oder finanziellen Situationen stehen Münchner Jugendliche oftmals vor einer größeren Herausforderung, eine geeignete Ausbildung zu finden und diese mit Erfolg abzuschließen.

Mit „München gibt Dir eine Chance“ begleiten ehrenamtliche Mentor\*innen benachteiligte Jugendliche bis 27 Jahren (sog. Mentees) durch die Ausbildung.

Weitere Informationen unter:  
[www.muenchen.de/ausbildungsbegleitung](http://www.muenchen.de/ausbildungsbegleitung)



# München gibt Dir eine Chance

Die Aufgabe der Ehrenamtlichen besteht darin, die Mentees in unterschiedlichen Lebenssituationen individuell zu unterstützen und ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Die Patenschaften verlaufen dabei sehr individuell und sind auf die Bedürfnisse des jeweiligen Mentees abgestimmt.

**Wenn Sie mit Ihrem Unternehmen an „München gibt Dir eine Chance“ teilnehmen möchten oder einen Mentee für das Projekt haben, melden Sie sich bitte bei uns.**





# Best Practice

## Bewirtung sozial benachteiligter Münchner\*innen auf dem Oktoberfest mit Oberbürgermeister Dieter Reiter

### Hintergrund:

**Sechs große und 20 kleine Wiesnzelte** beteiligen sich an der städtischen Aktion und übernehmen dabei die Kosten für die Bewirtung.

### Verantwortung Fachbereich CSR:

Projektorganisation, Auswahl für die Gästeliste, Vor-Ort-Betreuung mit 35 Mitarbeiter\*innen



# Best Practice

## Bewirtung sozial benachteiligter Münchner\*innen auf dem Oktoberfest mit Oberbürgermeister Dieter Reiter

### Umsetzung & Erfolg:

Oberbürgermeister Dieter Reiter begrüßt über 250 sozial benachteiligte Münchner\*innen in der Schottenhamel Festhalle und weiteren großen und kleinen Zelten, in denen insgesamt **über 1.300** sozial benachteiligte Personen bewirtet werden.



# Best Practice

## Circus Krone

### Hintergrund:

Bereits seit 50 Jahren führt der Münchner Traditionszirkus in jedem Winter vier komplette Sondervorstellungen für sozial benachteiligte Menschen auf.

### Verantwortung Fachbereich CSR:

Teilnehmerorganisation, Kartenverteilung, Vor-Ort-Einsatz

### Umsetzung & Erfolg:

So konnten auch 2019 **über 6.600** sozial benachteiligte Senior\*innen sowie Kinder und Jugendliche in den Genuss dieser besonderen Zirkusveranstaltungen kommen.





# Best Practice

## SZ-Adventskalender



Adventskalender  
für gute Werke  
der Süddeutschen Zeitung e.V.

### Hintergrund:

Seit 1948 sammelt die Süddeutsche Zeitung Spenden für in Not geratene Menschen. Mit einer Serie von Berichterstattungen macht sie auf Einzelschicksale aufmerksam.

### Verantwortung Fachbereich CSR:

Themenauswahl, Schnittstelle zwischen SZ und Einzelpersonen, Prüfung der Bedürftigkeit, Verwaltung der Einzelfallhilfen

### Umsetzung & Erfolg:

Im Jahr 2019 wurden Einzelfall- und Projekthilfen in Höhe von insgesamt **1,3 Millionen Euro** eingesetzt, um Menschen aus Ihrer Notlage zu befreien.



# Best Practice

## Münchner Weihnachtszauber

### Hintergrund:

Zahlreiche Unternehmen wollten anstelle einer betrieblichen Weihnachtsfeier jungen Geflüchteten eine Freude bereiten.

### Verantwortung Fachbereich CSR:

Projektkonzeption, Projektkoordination

### Umsetzung:

Geschenkpäckchen mit Spielsachen, Schreib- und Schulmaterialien, Bilderbücher, Hygieneartikel und Kuscheltiere wurden ohne religiösen Hintergrund an geflüchtete Kinder und Jugendliche verteilt.



# Best Practice

## Münchner Weihnachtszauber

### Erfolg:

Aufgrund des hohen Engagements von Unternehmen, Vereinen, Beiräten, Schulen, Kindergärten und Einzelpersonen konnten über **4.200 Päckchen** übergeben werden.

Ein Päckchen hatte im Durchschnitt einen Wert von ca. 30 Euro, somit ergibt sich ein **Gesamtwert von rund 126.000 Euro.**



# Best Practice

## Kleiderausgabe für sozial benachteiligte Frauen

### Hintergrund:

Eine großzügige Unternehmensspende von **90 Paletten Damenbekleidung** an die Diakonia.

### Verantwortung Fachbereich CSR:

Akquise von ehrenamtlichen Unterstützer\*innen,  
Organisation der zweiwöchigen Kleiderausgabe.

### Umsetzung & Erfolg:

Mit insgesamt **2.260 Stunden** Arbeit durch **160 Ehrenamtliche** wurde die Ausgabe der Kleidung an **1.100 sozial benachteiligte Münchnerinnen** aus verschiedenen Münchner Non-Profit-Organisationen (Alten- und Servicezentren, Sozialbürgerhäusern, Frauenhäusern, etc.) realisiert.

# Best Practice

## Munich's Backpack

### Hintergrund:

Tausende unbegleitete junge geflüchtete Menschen kommen in München an.

### Verantwortung Fachbereich CSR:

Starten der schnellen und unbürokratischen Hilfe für geflüchtete Menschen;  
Analyse des Unterstützungsbedarfs (unbegleiteter junger) geflüchteter Menschen;  
Planung, Koordination und Steuerung der Umsetzung.

### Umsetzung:

Es wurden Geld- und Sachspenden gesammelt um Rucksäcke, gefüllt mit wichtigen Utensilien, wie unter anderem Schreibmaterial, Federmäppchen, Waschbeutel, Hygieneartikel, (Bild-)Wörterbuch, Trinkflasche, Kuscheltier an die Geflüchteten zu verteilen.

# Best Practice

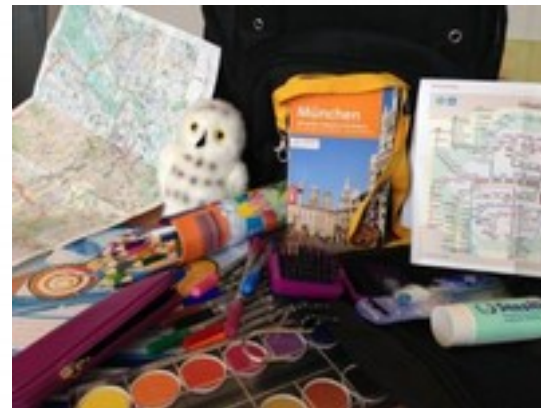
## Munich's BackPack

### Erfolg:

- > Konfektion und Verteilung von **7.100 Munich's BackPack**;
- > **3.115 Stunden** von Unternehmen gespendete Stunden
- > Setzen eines **Symbols für gelebte Willkommenskultur** in München.



Foto: Unternehmen für München







# **Der Newsletter Unternehmensengagement**

## ***Bleiben Sie informiert!***

# Newsletter Unternehmensengagement

Mit der Newsletter-Serie informieren wir zu Themen des gesellschaftlichen Engagements:

- > Best Practice-Beispiele
- > Porträts
- > Terminhinweise
- > und über vieles mehr aus erster Hand.

**Anmeldung zum Newsletter:**  
[online.muenchen.de/newsletter/?newsletter=soz6](http://online.muenchen.de/newsletter/?newsletter=soz6)



Nr. 1 / 2019

Herzlich Willkommen zur ersten Ausgabe des Newsletters „Unternehmensengagement“.

Sie wollen sich gesellschaftlich engagieren oder tun es bereits?  
Dann sind Sie bei uns richtig.

Als gesamtstädtische Anlauf- und Koordinierungsstelle für Unternehmen beraten, vermitteln und vernetzen wir.

Welche Wirkungen hat gesellschaftliches Engagement? Wie sieht die aktuelle Bedarfslage aus? Ist gesellschaftliches Engagement nur etwas für große Unternehmen? Welche Best-Practice-Beispiele und Aktionen von anderen Unternehmen, Organisationen und Initiativen gibt es?

Antworten darauf und vieles mehr finden Sie ab sofort in unserer neuen Newsletter-Serie „Unternehmensengagement“.

Wenn Sie Anregungen oder einen Themenbeitrag haben, schreiben Sie uns bitte an [csr@muenchen.de](mailto:csr@muenchen.de).

Weitere Informationen zu unserem Fachbereich finden Sie unter: [www.muenchen.de/soz](http://www.muenchen.de/soz).

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr  
Matthias Winter  
Leiter Unternehmensengagement  
Landeshauptstadt München



# Unsere Partner



# Unsere Partner

## Unternehmen für München e.V. (UfM)





# Unsere Partner

## Gemeinnützige Unternehmen und Netzwerke





# Unsere Partner

## Referate, wie



Landeshauptstadt  
München  
**Referat für Stadtplanung  
und Bauordnung**



Landeshauptstadt  
München  
**Referat für Arbeit  
und Wirtschaft**



Landeshauptstadt  
München  
**Referat für  
Bildung und Sport**



Landeshauptstadt  
München  
**Referat für Gesundheit  
und Umwelt**



Landeshauptstadt  
München  
**Kommunalreferat**



Landeshauptstadt  
München  
**Kulturreferat**



***Jetzt kommt es auf Ihr Engagement an...***



# Kontakt

## Landeshauptstadt München

Sozialreferat

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen

Orleansplatz 11

81667 München

Web: [www.muenchen.de/csr](http://www.muenchen.de/csr)

E-Mail: [csr@muenchen.de](mailto:csr@muenchen.de)

Telefon: +49 89 233 48042