



# DIE CARBON CHALLENGE

EINE GAMIFIZIERTE NACHHALTIGKEITS-CHALLENGE FÜR MÜNCHEN



## Die CARBON CHALLENGE

4 gamifizierte Umfragen. 3 Konsumbereiche. 2 Wochen. 1 Ziel!

Spielbasierte Motivation der städtischen Beschäftigten Münchens zu einer gesteigerten CO<sub>2</sub>-Kompetenz, durch zugängliche Informationen und Anregung zu sinnvollen Maßnahmen.



## UMSETZUNG

- 01. Aug** **BEGINN ENTWICKLUNG**  
3-monatige Technologieentwicklung
- 01. Nov** **START IMPLEMENTIERUNG**  
Durchführung mit städtischen Beschäftigten Münchens
- 2-wöchige Challenge**  
Bereich ESSEN  
Bereich ENERGIE  
Bereich MOBILITÄT
- 30. Nov** **ENDE**  
Evaluierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und Feedback.

## GAMIFIZIERUNG



Punkte



Fortschritt & Bestärkung



Feedback



Konsumbereiche



Abzeichen



Tipps & Hinweise

## EFFEKT

**49%**  
geringere  
Auto  
Nutzung

**21%**  
weniger  
Fleisch-  
konsum

**53%**  
motivierter  
für  
nachhaltiges  
Verhalten

... und viele weitere zu erwartende positive Verhaltens- und Konsumänderungen.