



Wie bewerbe ich mich für eine Zwischennutzung (Ladenflächen, Schaufenster) des Kompetenzteams Kultur- und Kreativwirtschaft?

Zwischennutzungen sind Experimentierräume

Immer wieder kommt es vor, dass Räume temporär frei werden. Das Kompetenzteam hält Augen und Ohren offen, um solche Räume aufzuspüren und sie für Kreativschaffende nutzbar zu machen.

Mit einer Zwischennutzung können Sie Ihr Geschäftsmodell ausprobieren, Kundenkontakte ausbauen, Ihre eigene Marke bekannter machen, Ihr Projekt einem größeren Publikum vorstellen und/oder Ihre Produkte verkaufen. Eine Zwischennutzung muss kein klassischer Pop-up-Store sein, sondern kann vielfältige Ziele verfolgen. Zwischennutzungen sind Experimentierräume.

Zuerst: Ein Beratungstermin bei uns!

Wenn Sie sich bei uns mit einem Projekt für eine Zwischennutzung bewerben möchten, vereinbaren Sie unbedingt einen Beratungstermin mit uns. Im Gespräch können wir Ihr Konzept durchsprechen und den konkreten Raumbedarf klären. Beratungstermine können unter kreativ@muenchen.de vereinbart werden.

Ihr Projekt muss...

... einen kreativwirtschaftlichen Fokus haben, d.h. aus mindestens einem der 11 Teilmärkte* kommen. Besonders willkommen sind Projekte von Gruppen, die teilmarktübergreifend arbeiten. Auch internationale Kooperationen sind möglich, wenn der Schwerpunkt auf der Kultur- und Kreativwirtschaftsszene aus dem Großraum München liegt.

Uns ist wichtig...

...dass Sie sich im Vorfeld Gedanken über folgende Fragen machen:

- Was wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? (Ziel)
- Wen wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? Wer sind die Kunden, Zuschauer/innen etc.? (Zielgruppe)
- Wie wollen Sie auf Ihr Projekt in der Zwischennutzung aufmerksam machen? Planen Sie Events (z.B. eine Eröffnung) während der Laufzeit? (erste Überlegungen zu Marketing- und Kommunikationsstrategie)
- Können Sie gewährleisten, dass während der Laufzeit der Raum besetzt ist (z.B. Ladendienste)?
- Grober Kostenplan: Wie finanzieren Sie das Projekt? Brauchen Sie Sponsoren oder andere Partner? Trägt sich das Projekt selbst?
- Wen möchten Sie ggf. noch einbeziehen (Netzwerke, Partner etc.)?

Bitte schicken Sie uns:

- ein ein- bis zweiseitiges Konzept, in dem Sie auf die o.g. Kriterien Bezug nehmen, inkl. Kostenplan
- Bildmaterial der Arbeiten / Produkte / Projekte, die präsentiert werden sollen
- Kurzbiographie/n der teilnehmenden Personen

Bei Rückfragen melden Sie sich bitte bei Anne Gericke: anne.gericke@muenchen.de.

***Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft**

Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für Darstellende Künste, Designwirtschaft, Architekturmarkt, Pressemarkt, Werbemarkt und Software-Games-Industrie