

Interview mit Münchens Host City-Botschafter Dr. Felix Brych

Welche Ziele verfolgen Sie als Botschafter der Host City München für das Turnier im kommenden Sommer?

Dr. Felix Brych: München wird die große Ehre zuteil, als erste Stadt überhaupt zweimal in Folge EM-Spielort sein zu dürfen. Die Host City München wird als Gastgeberin wieder alles daransetzen, dass sich alle Besucher*innen in unserer Stadt wohl und sicher fühlen können. Als weltoffene Stadtgesellschaft möchten wir unsere Gäste aber natürlich auch bestmöglich willkommen heißen, unterhalten, an der Münchner Alltagskultur teilhaben lassen und eine große Begeisterung für das Turnier über die sechs Spiele in der Arena hinaus entfachen.

Wie soll diese Begeisterung entstehen?

Es wird während des gesamten Turnier-Zeitraums neben hochklassigem Fußball in der Arena zwei tolle Projekte in München geben: ein buntes und vielfältiges Rahmenprogramm über das gesamte Stadtgebiet verteilt und eine Fan Zone im Olympiapark. In der Fan Zone wird unseren Gästen und alle Münchner*innen rund um den Hans-Jochen-Vogel-Platz ein großartiges kulinarisches, musikalisches und sportliches Unterhaltungsprogramm erwarten – natürlich mit einer Live-Übertragung aller Spiele der UEFA EURO 2024. Die Fußball-Europameisterschaft soll Leute zusammenbringen, in ihren Bann ziehen und im besten Fall dazu motivieren selbst aktiv zu werden – insbesondere sollen Mädchen und Jungen neu für den Sport begeistert werden. Die EM soll ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden, deshalb möchte München zeigen, dass es eine Stadt mit Verantwortungsbewusstsein ist, dass wir neue Maßstäbe setzen möchten.

Wie soll dieses ambitionierte Ziel aussehen?

Die Werte Teilhabe und Solidarität, Vielfalt und Toleranz, Tradition und Weltoffenheit sowie Nachhaltigkeit und Verantwortung sollten bei allen Aktivitäten der Host City München rund um die UEFA EURO 2024 berücksichtigt werden. Zum Beispiel entwickeln wir das Thema Nachhaltigkeit mit allen Stakeholdern weiter. Ausgehend von bereits vorhandenen Projekten versuchen wir den hohen Standard der Host City München in allen Feldern des Turniers zu verankern. Es werden aber auch neue Maßnahmen entwickelt, um z.B. die Bevölkerung zum Mitwirken zu inspirieren. Wir hoffen darauf, dass diese Werte weit über die Grenzen dieses Sportgroßevents hinaus in unsere Stadtgesellschaft hineingetragen werden. Dieses Sportevent hat die Kraft, neben Imagegewinn, Wirtschaftsfaktoren oder Tourismus einen wunderbaren frischen Impuls für unsere Stadtgesellschaft und wie bei der WM 2006 das ganze Land zu haben.