

Presseinformation

Landeshauptstadt München stellt Planungen für UEFA Champions League Finale vor

In 60 Tagen startet das “Champions Festival” im Olympiapark und damit das Highlight des Rahmenprogramms rund um das Champions League Finale in München. Das Spiel findet am 31.05. in der “Munich Football Arena” statt.

Anlässlich der “60 days to go” bis zum Festivalstart haben Bürgermeisterin Verena Dietl und Sportreferent Florian Kraus zusammen mit FCB- und UEFA-Botschafter Dietmar “Didi” Hamann und Klaus Cyron von Veranstalterseite die verschiedenen Aktivitäten rund um das Finale im Rahmen eines Pressetermins vorgestellt. Heimlicher Stargast war zudem der Champions League Pokal.

Für die Fans der beiden Teams wird es am Odeonsplatz und am Königsplatz am Samstag ganztägig je einen Fan Meeting Point geben. Dort sollen sich vor allem die Fans treffen können, die ein Ticket für das Spiel haben. Vom Fan Meeting Point am Königsplatz wird es Shuttle Busse direkt zur Arena geben, die Fans vom Odeonsplatz können mit der U6 zum Stadion kommen. Die Fan Meeting Points sind aber auch für alle Münchner*innen offen – der Eintritt ist kostenlos.

Ebenfalls kostenlos ist das Champions Festival im Olympiapark. Dieses große Fan Fest startet bereits am Donnerstag, 29.05. und geht bis Sonntag. Neben einem Fußball-Court, der Giant Trophy, einer Foto-Möglichkeit mit dem CL-Pokal und vielen Aktionen von Sponsoren und Partnern werden dort auch zwei Konzerte auf der großen Seebühne stattfinden. Ebenfalls Teil des Champions Festivals ist das “UEFA Ultimate Tournament”, das am Freitag im SAP Garden stattfindet.

Die Landeshauptstadt München startet zum UCLF zudem eine eigene Kommunikations-Kampagne unter dem Motto “Wir alle sind Champions”. Sie soll vor allem die Alltags-Held*innen in den Blick nehmen und wird in elf Kategorien Menschen vorstellen, die in ihren Bereichen ebenfalls Champions sind. Die Themen sind Inklusion, Fair Play, eSports, Schule, „Creators“, Kneipenfußball, Vielfalt, Fans, Kunst & Kultur, Mädchenfußball und Mutmacher. Bewerben und nominieren können sich alle Münchner*innen über die Seite muenchen.de/champions. Alle Teilnehmer*innen erhalten zudem die Chance auf Finaltickets. Bürgermeisterin Verena Dietl: „Mit dem Event '60 Days to go' zum Champions Festival im Olympiapark geben wir einen Vorgeschmack auf das Champions League Finale in München. Die Vorfreude der

Münchner*innen ist spürbar, und wir sind stolz darauf, unsere Stadt erneut als Sportmetropole zu präsentieren. München ist bestens vorbereitet auf Großereignisse wie dieses, die Euro 2024 ist uns noch gut im Gedächtnis. Lassen Sie nun wieder alle gemeinsam feiern und die Begeisterung für den Fußball teilen!"

Sportreferent Florian Kraus: „Wir freuen uns auf das nächste internationale Sport-Highlight in München. Für die Fußballbegeisterten Münchner*innen und Gäste wird an den Fan Meeting Points und beim Festival im Olympiapark viel geboten sein. Und durch unsere Kampagne unter dem Motto „Wir alle sind Champions“ sorgen wir dafür, dass die ganze Stadt Teil des Finales wird und wir auch Aspekte wie Inklusion, Fair Play und Schulsport zum Thema machen.“

Mehr Informationen und Pressematerial sowie die Möglichkeit für Medienvertreter*innen, sich für die Fan Meeting Points und das Champions Festival zu akkreditieren, gibt es ab sofort auf muenchen.de/uclf2025.

Die Webiste wird bis zum Finale laufend erweitert.