



Landeshauptstadt
München
**Referat für
Bildung und Sport**

Presseinformation

(08.05.2025) UCL-Finalisten stehen fest - städtische Kampagne „Wir alle sind Champions ist gestartet

Paris Saint-Germain und Inter Mailand stehen im Finale der UEFA Champions League am 31. Mai in der Munich Football Arena – und die ganze Stadt feiert mit, fast einen Monat lang. Mit der Kampagne „Wir alle sind Champions“ lädt die Host City alle Münchner*innen dazu ein, Teil dieses besonderen Ereignisses zu werden und die Vielfalt sowie den Teamgeist der Landeshauptstadt sichtbar zu machen.

Ob Schüler*in, Vereinsmitglied, Nachwuchs-Schiri, Künstler*in, Mutmacher oder Fans – gesucht werden Alltagsheld*innen, die Fußball mit Herz und Leidenschaft leben. Die ersten Aktionen dazu starten schon in dieser Woche.

In insgesamt 11 Kategorien können sich Einzelpersonen oder Gruppen bewerben oder nominiert werden. Es geht um Schule, Fair Play und Vielfalt, um Mädchenfußball, Kunst & Kultur und Inklusion, um Creators, Tischfußball und eSports, um Mutmacher und natürlich um alle Fans. Die Kampagne ist eine Initiative des Referats für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München und wird vom offiziellen Stadtportal muenchen.de umgesetzt.

Bewerbungen und Nominierungen sind unkompliziert per E-Mail möglich – Fotos oder kurze Videos genügen. Ausgewählte Beiträge werden auf muenchen.de und Social Media vorgestellt. Alle Teilnehmenden haben die Chance, Finaltickets zu gewinnen.

Alle Aktionen werden auf der Webseite muenchen.de/champions ausführlich vorgestellt und begleitet. Das sind die Highlights der ersten Tage:

- Mädchenfußball mit Julia Šimić (Samstag, 10. Mai): Mädchen und junge Frauen, die gerne kicken – egal ob im Verein oder einfach aus Spaß – können sich als Mädchenfußball-Champion bewerben oder nominieren lassen. Das Highlight: Ein exklusives Training mit Ex-Nationalspielerin Julia Šimić, die Tipps gibt und für Fragen rund um den Frauenfußball zur Verfügung steht.
- Vielfalt zeigen: Ausstellung „Gesichter des Münchner Fußballs“ (ab Mittwoch, 14. Mai, im Pineapple Park/Paketposthalle): Die Ausstellung porträtiert Münchner*innen mit einer Einwanderungsgeschichte, die den Fußball in all seinen Facetten leben – von der Hobbyspielerin bis zum Integrationsprojekt „buntkicktgut“. Sie macht sichtbar, wie bunt und vielfältig die Fußballkultur in München ist und lädt alle ein, Teil dieser Community zu werden. Gezeigt wird außerdem die Wanderausstellung

„Flucht, Migration, Fußball“ des Kölner Fanprojekts in Kooperation mit dem Fanprojekt München der AWO.

- Tischfußball-Turnier mit Weltmeister Chris Marks (Donnerstag, 15. Mai): Wer lieber am Kicker als auf dem Rasen punktet, kann sich als Tischfußball-Champion bewerben. Beim großen Turnier gibt es die Chance, gegen oder mit Weltmeister Chris Marks zu spielen. Mitmachen können Einzelspieler*innen, Teams oder auch Kneipenmannschaften – alle sind willkommen!

Die Kampagne „Wir alle sind Champions“ ist Teil des Rahmenprogramms der Host City München: Beim Champions Festival im Olympiapark, an den Fan Meeting Points am Königsplatz und Odeonsplatz, im Pineapple Park und an vielen weiteren Orten in München finden Mitmach-Aktionen, Ausstellungen und Events statt. So entsteht ein buntes (Fußball-)Fest für alle – unabhängig davon, ob man ein Ticket fürs Finale hat oder nicht.

Mehr Informationen sowie die konkreten Teilnahme- und Gewinnspielbedingungen zur städtischen Kampagne „Wir alle sind Champions“ auf muenchen.de/champions.

Pressematerial sowie die Möglichkeit für Medienvertreter*innen, sich für die Fan Meeting Points und das Champions Festival zu akkreditieren, gibt es auf muenchen.de/uclf2025.