



Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für das Online-Voting und das Gewinnspiel im Rahmen des Motivwettbewerbs zum Oktoberfest 2026

Die Landeshauptstadt München lobt seit 1952 alljährlich einen Motivwettbewerb zum Oktoberfest aus und lädt Sie hiermit zur Teilnahme an einem offenen Wettbewerb ein.

Ziel und Aufgabe des Wettbewerbs ist der Entwurf eines Motivs für das Jahr 2026, welches für die Gestaltung von Merchandising- oder auch Lizenz-Produkten, wie das offizielle Plakat, den offiziellen Oktoberfest™ Sammlerkrug oder auch andere offizielle Artikel verwendet wird.

1. Gegenstand

1.1

Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem Online-Voting zum Motivwettbewerb zum Oktoberfest 2026 (nachfolgend bezeichnet als "Online-Voting") des Referats für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München (nachfolgend bezeichnet als "RAW") in Kooperation mit der Portal München Betriebs-GmbH & Co. KG, Fraunhoferstr. 6, 80469 München (nachfolgend bezeichnet als "Veranstalter") sowie die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten.

1.2

Weiterhin regeln diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise die Teilnahme am Gewinnspiel zum Online-Voting, welches vom Veranstalter durchgeführt wird, sowie die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der von den Teilnehmern im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen und mitgeteilten Daten.

1.3.

Bei der Teilnahme am Online-Voting zum Motivwettbewerb 2026 akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahmebedingungen für das Online-Voting zum Motivwettbewerb 2026

2.1.

Das Online-Voting beginnt am 15.1.2026 um 8 Uhr und endet am 25.1.2026 um 24 Uhr (nachfolgend bezeichnet als der "Voting-Zeitraum").

2.2.

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die älter als 18 Jahre sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters sowie des RAW und deren Angehörige (Ehegatten, Eltern, Geschwister und Kinder) sowie Angehörige ihres Haushalts.

2.3.

Die Abstimmung erfolgt auf der Webseite <https://motivwettbewerb.muenchen.de/voting>. Jeder Teilnehmer darf nur einmal an dem Online-Voting und dem Gewinnspiel teilnehmen. Es kann dabei für beliebig viele Motive gestimmt werden, für jedes Motiv darf aber nur eine Stimme vergeben werden.

2.4.

Zur Teilnahme am Online-Voting muss der Teilnehmer auf <https://motivwettbewerb.muenchen.de/voting> unter Angabe seiner E-Mail-Adresse (Registrierung) seine Stimme(n) mittels eines Klicks auf den Abstimmen-Button auf der Übersichtsseite oder der

Detailseite mit den eingereichten Motiven abgeben und die Stimmabgabe einmalig durch das Klicken auf einen ihm per E-Mail zugesendeten Link bestätigen. Erst mit der Bestätigung der Stimmabgabe nimmt der Teilnehmer am Online-Voting teil. Die Teilnahme einschließlich Bestätigung hat innerhalb des Voting-Zeitraums zu erfolgen. Die Verwendung einer sogenannten "Wegwerf-Mailadresse" (z.B. von den Anbietern byom.de, trash-mail.com oder spoofmail.de) ist nicht erlaubt, diese Stimmen werden beim Voting nicht gewertet und nehmen nicht am Gewinnspiel teil.

2.5.

Die 30 Plakate mit den meisten Stimmen gehen in die Endauswahl durch eine Fachjury. Erhalten mehrere Plakate die exakt gleiche Stimmenzahl, entscheidet das Los.

3. Freiwilliges Gewinnspiel

3.1.

Jeder der gem. Ziffer 2.4. ein Online-Voting abgibt und bestätigt und sich über die Checkbox bei der Registrierung für das Gewinnspiel angemeldet hat, nimmt an dem Gewinnspiel teil.

3.2.

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach dem Ende des Voting-Zeitraums per Zufallsprinzip durch Mitarbeiter des Veranstalters.

3.3.

Zu gewinnen gibt es zwei mal fünf Plätze in der Ratsboxe der Stadt München in der Festhalle Schottenhamel inklusive jeweils einem Hendl- und einem Biergutschein pro Person am 3. Oktober 2026. Der Gewinn kann ausschließlich an diesem Datum eingelöst werden. Des Weiteren werden fünf Oktoberfestbierkrüge mit dem Motiv von 2026 verlost.

3.4.

Alle Gewinner werden per Zufallsprinzip aus allen gültigen Emailadressen ermittelt, welche sich für das Gewinnspiel angemeldet haben (siehe Punkt 3.1.). Nimmt ein Teilnehmer seinen Gewinn nicht bzw. nicht rechtzeitig an (siehe Punkt 3.7), wird statt diesem per Zufallsprinzip ein neuer Ersatz-Gewinner ermittelt.

3.5.

Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich.

Die Übergabe der Gewinne an die Gewinner erfolgt persönlich bei der Festleitung im Servicezentrum auf der Theresienwiese während dem Festbetrieb.

3.6.

Die Gewinner werden binnen 48 Stunden nach dem Ende des Voting-Zeitraums gemäß Ziffer 2.1 per E-Mail an die angegebene E-Mailadresse über den Gewinn benachrichtigt und um Bestätigung des Gewinns gebeten.

3.7.

Bestätigt der Gewinner dem Veranstalter die Annahme des Gewinns nicht per E-Mail oder Telefon innerhalb einer Frist von 48 Stunden beginnend mit dem Zeitpunkt seiner Benachrichtigung, ist der Veranstalter berechtigt, statt diesem einen neuen Ersatz-Gewinner zu ermitteln (siehe 3.4.). Auch hier gilt nochmals eine Meldefrist von 48 Stunden, wenn dann keine Bestätigung erfolgt, wird ein weiterer Ersatz-Gewinner ermittelt usw., bis alle Gewinne verteilt sind. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. ungültige E-Mailadressen), ist der Veranstalter nicht verpflichtet, richtige Adressen zu ermitteln. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

4. Ausschluss missbräuchlicher Teilnahme

Der Veranstalter hat das Recht, Stimmabgaben im Rahmen des Online-Voting und Gewinnspiels, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, sowohl beim Online-Voting als auch bei der Teilnahme am Gewinnspiel unberücksichtigt zu lassen und gegen sonstige Manipulationen vor, nach und während des Online-Voting und Gewinnspiels vorzugehen.

5. Möglichkeit von Einschränkungen, Rechtswegausschluss

Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Online-Voting und Gewinnspiels nicht 100%ig gewährleistet werden kann. Das Online-Voting und Gewinnspiel können aufgrund von äußeren Umständen und/oder technischen Problemen vorzeitig beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter entstehen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6. Haftung

6.1.

Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 6 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.

6.2.

Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

6.3.

Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Online-Voting und Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen und vertrauen dürfen. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

6.4.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

6.5.

Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

7. Datenschutzhinweise

7.1 Die von den Teilnehmenden angegebenen Daten werden durch die Landeshauptstadt München, Referat für Arbeit und Wirtschaft, Herzog-Wilhelm-Str.15, 80331 München (oktoberfest-



plakatwettbewerb@muenchen.de) zum Zwecke der Durchführung des Votings zum Motivwettbewerb zum Oktoberfest 2026 und falls ausgewählt, zur Teilnahme am Gewinnspiel auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO verarbeitet werden. Die Daten werden außer der Portal München Betriebs-GmbH & Co. KG nicht an Dritte weitergegeben und nach dem Abschluss des Votings bzw. des Gewinnspiels gelöscht. Diese Rechte stehen den von der Datenverarbeitung Betroffenen zu: jederzeitiger Widerruf der Einwilligung bei oben genannter Adresse mit Wirkung für die Zukunft, Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch der Verarbeitung der gespeicherten Daten, Recht auf Datenübertragbarkeit und Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde. Die Datenschutzbeauftragte der Stadt München ist erreichbar unter: Landeshauptstadt München, Behördliche Datenschutzbeauftragte, Marienplatz 8, 80331 München, datenschutz@muenchen.de